

Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA) bestätigt: Ein Cookie Banner alleine reicht nicht aus

München, 5. Februar 2019 - Das Bayerische Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA) überprüft heute anlässlich des Safer Internet Days (SID) mindestens 30 Top-Websites bayerischer Unternehmen auf eine DSGVO-konforme transparente Einholung und Dokumentation der User-Einwilligungen. Unter dem Motto "Together for a better internet" ruft die Initiative der Europäischen Kommission am heutigen [Aktionstag Safer Internet Day](#) weltweit zu Veranstaltungen und Aktionen rund um das Thema Internetsicherheit auf.

BayLDA nimmt Websites bayerischer Unternehmen unter die Lupe

Nachdem die französische Datenschutzbehörde CNIL vor wenigen Wochen die mit 50 Millionen Euro bisher höchste [DSGVO-bedingte Strafe gegen Google](#) verhängte, lassen nun auch die deutschen Datenschutzbehörden wie das [BayLDA](#) Taten sprechen. Ein wichtiger Grund für das Aussprechen der Strafe gegen Google war die Tatsache, dass die Einwilligungen nicht DSGVO-konform eingeholt und somit als nicht wirksam angesehen wurden.

Wie der Präsident des BayLDA Thomas Kranig bereits am 26. Januar 2019 auf dem 13. OSE SYMPOSIUM in München ankündigte, prüfe seine Behörde an dem Aktionstag die Firmenwebsites von mindestens 30 bayerischen Top-Unternehmen. Im Fokus stehe auch hierbei die Frage, ob diese das Thema [Consent Management](#) DSGVO-konform umsetzen. Wie das BayLDA gestern in einer [Pressemitteilung](#) bestätigte, werde im Zuge dieser Analyse überprüft, ob die auf den Unternehmenswebsites eingesetzten Cookie Banner die Anforderungen an eine zulässige Einwilligung nach der DSGVO erfüllen. Dazu zählt u. a. die Informationspflicht hinsichtlich der eingebundenen Technologien wie Tracking-Tools und die Sicherstellung einer Unterbindung dieser Technologien bevor der User nicht sein Opt-in gegeben hat. Bei schwerwiegenden Verstößen gegen die DSGVO drohe den Website-Verantwortlichen ein Bußgeldverfahren, so Kranig.

DSGVO-konformes Einwilligungs-Management

Eine rechtskräftige User-Einwilligung muss im Sinne der DSGVO zahlreiche Kriterien erfüllen. Diese gilt es auch für den Use Case von Webseiten und Apps einzuhalten. Eine DSGVO-konforme Einwilligung muss vorab und freiwillig erfolgen sowie rechtssicher dokumentiert werden. Darüber hinaus muss der Consent informiert, explizit und granular abgegeben werden. Ein Widerruf der Einwilligung muss zudem zu jeder Zeit einfach möglich sein.

Ein einfaches Cookie Banner allein reicht somit nicht aus. Abhilfe schaffen kann ein Consent Layer bzw. eine [Consent Management Plattform](#). Denn diese fungieren als programmatische Lösung, indem sie den Einwilligungsstatus eines Benutzers abfragen und/oder festsetzen, verwalten und rechtssicher dokumentieren. So erfüllen Webseitenbetreiber jederzeit ihre Informations- und Aufbewahrungspflicht und überstehen einen möglichen Audit.

[Mehr erfahren über DSGVO-konformes Einwilligungs-Management](#)

Über Usercentrics

Usercentrics ist einer der Marktführer im Bereich Enterprise Consent Management Platforms (CMP). Die Software-as-a-Service Lösung ermöglicht es Werbungtreibenden, Publishern, Agenturen und Technologie-Anbietern, die Einwilligung (eng. Consent) ihrer Nutzer zum Daten Tracking durch verschiedene Web-Technologien auf der Webseite datenschutzkonform einzuholen, zu verwalten und zu dokumentieren. Die Usercentrics-Lösung ist einfach zu implementieren, frei konfigurierbar und rechtssicher. Mit Hilfe von Usercentrics können Unternehmen ein transparentes Consent Management problemlos einführen und die DSGVO- und ePrivacy-Compliance jederzeit gewährleisten. Die CMP bietet den Anwendern eine intuitive Benutzeroberfläche, Echtzeit-Monitoring, vielfältige Varianten für Opt-in-A/B-Testing sowie Optimierungstools. Das Münchner Technologie-Unternehmen wurde 2017 gegründet und verwaltet aktuell mehrere Millionen Einwilligungen in der Minute. Zu den Kunden von Usercentrics gehören namhafte Unternehmen verschiedener Branchen, Agenturen sowie Werbetechnologie-Anbieter. <https://usercentrics.com/de/>

Pressekontakt

Marion Weber

Senior Marketing Manager, Usercentrics GmbH

E-Mail: marion.weber@usercentrics.com