

Usercentrics GmbH

Über Usercentrics

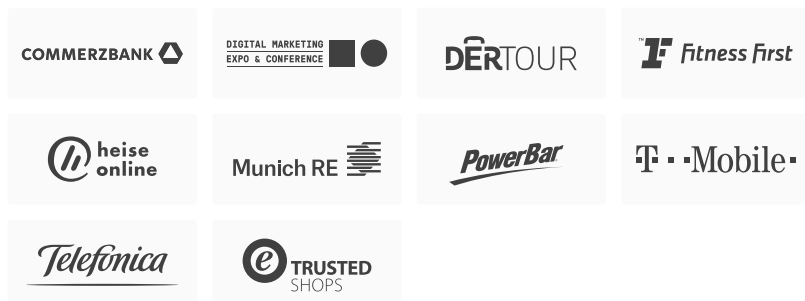
Usercentrics ist einer der Marktführer im Bereich Enterprise Consent Management Platforms (CMP). Die Software-as-a-Service Lösung ermöglicht es Werbungtreibenden, Publishern, Agenturen und Technologie-Anbietern, die Einwilligung (eng. Consent) ihrer Nutzer zum Daten Tracking durch verschiedene Web-Technologien auf der Webseite datenschutzkonform einzuholen, zu verwalten und zu dokumentieren.

Die Usercentrics-Lösung ist einfach zu implementieren, frei konfigurierbar und rechtssicher. Mit Hilfe von Usercentrics können Unternehmen ein transparentes Consent Management problemlos einführen und die DSGVO- und ePrivacy-Compliance jederzeit gewährleisten.

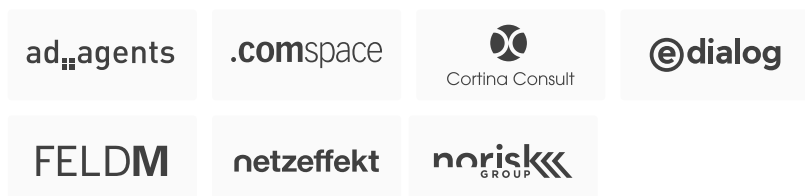
Das Münchner Technologie-Unternehmen wurde 2017 gegründet und verwaltet aktuell mehrere Millionen Einwilligungen in der Minute. Zu den Kunden von Usercentrics gehören namhafte Unternehmen verschiedener Branchen, Agenturen sowie Werbetechnologie-Anbieter.

Mehr Informationen unter www.usercentrics.com/de

Unsere Referenzkunden



Unsere Partner



Zahlen, Daten & Fakten

Firmenname

Usercentrics GmbH

Geschäftsführung

Mischa Rürup, Gründer & CEO
Jürgen Weichert, CRO

Gründung

2017

Unternehmensstandort

Sendlinger Straße 7
80331 München

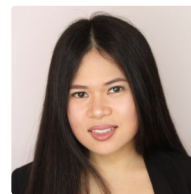
Mitarbeiter

> 50

Dienstleistung

Consent Management Platform (CMP) zur Einholung, Verwaltung und Dokumentation von Nutzereinigilligungen

Ihr Ansprechpartner



Lilly Doan

Junior Marketing Manager

Mail: presse@usercentrics.com