



## **Donna Dror wird neue Chief Revenue Officer bei Usercentrics**

*Donna Dror kommt von Similarweb zu Usercentrics um als CRO weiteres Wachstum weltweit voranzutreiben.*

**München, 14. Februar 2022: Donna Dror stößt als Chief Revenue Officer (CRO) zu Usercentrics, einem führenden Anbieter von Consent Management Plattformen (CMP). Dror kommt vom Webanalyse-Plattformbetreiber Similarweb, bei dem sie zuletzt die Position General Manager innehatte. Als CRO wird Dror das Go-to-Market- und Full-Funnel-Revenue-Geschäft des Unternehmens weltweit leiten.**

Mit der Ernennung will Usercentrics auch das Umsatzwachstum in den Kernmärkten beschleunigen. Dror wird mehr als ein Jahrzehnt an Erfahrung im Software-as-a-Service (SaaS)-Bereich für Usercentrics einbringen. Zuletzt war sie bei Similarweb für die Go-To-Market (GTM)-Strategie verantwortlich und trieb gleichzeitig das Wachstum in allen Kundensegmenten und Unternehmensgrößen voran. Auch hatte sie eine Schlüsselrolle bei der Führung des Unternehmens bis zu seinem erfolgreichen Börsengang im Mai 2021.

„Mit unseren Lösungen ermöglichen wir es weltweit Unternehmen, die geltenden Datenschutzbestimmungen einzuhalten und damit das Vertrauen der Nutzer durch Transparenz und hohe Zustimmungsraten zu stärken. Das ist eine Mission, der ich mich verbunden fühle, und ich freue mich, ein Teil davon zu sein. Ich glaube fest an die Lösungen von Usercentrics und an die Menschen, die die Werte des Unternehmens verkörpern“, sagt Dror.

Durch die Fusion mit Cybot beinhalten die Usercentrics-Lösungen neben einem Consent-Management-Angebot für Websites und Apps mittlerweile auch die Cookiebot Plug & Play-Plattform. Die Lösungen sind heute bereits auf über 700.000 Websites weltweit implementiert. Usercentrics hat aktive Kunden in mehr als 100 Ländern und arbeitet mit Agenturen, Technologie- und Datenschutzexperten in mehr als 30 Ländern zusammen.

Mischa Rürup, Gründer und CEO von Usercentrics meint dazu: „Wir haben jetzt mehr als 220 engagierte Mitarbeiter in 10 Ländern. Die Verpflichtung von Donna Dror unterstreicht diese Entwicklung und ist ein Commitment zu unserem beschleunigten Wachstum. Sie ist eine fantastische Führungspersönlichkeit, die uns helfen wird, unsere Dynamik aufrechtzuerhalten.“



Mit ihrer über zehnjährigen Erfahrung im Aufbau und Wachstum von Unternehmen wird sie uns helfen, die nächsten wichtigen Schritte als Unternehmen zu gehen.”

### **Über Usercentrics:**

Usercentrics ist einer der weltweiten Marktführer im Bereich Consent Management Platforms (CMP). Wir unterstützen Unternehmen dabei, Nutzereinigilligungen für ihre Websites und Apps einzuholen, und diese so zu verwalten und zu dokumentieren, dass sie globale Datenschutzbestimmungen einhalten können. Gleichzeitig ermöglichen wir mit unseren Lösungen hohe Zustimmungsraten und den Aufbau vertrauensvoller Kundenbeziehungen. Wir sind davon überzeugt, dass ein gesundes Gleichgewicht zwischen Datenschutz und datengetriebenem Geschäft möglich ist und bieten Lösungen für jede Unternehmensgröße. Kleinere Unternehmen finden in der *Cookiebot CMP* eine Plug-and-Play-SaaS-Option, ebenso bieten wir eine *App CMP* zur Verarbeitung von Nutzereinigilligungen an. Großunternehmen mit individuellen Anforderungen vertrauen beim Consent Management auf die *Usercentrics CMP*. Dabei werden Einwilligungen mit Daten von der Erfassung bis zur Verarbeitung zusammengebracht.

Usercentrics unterstützt Kunden wie Daimler, ING und Santander bei der Einhaltung der Datenschutzbestimmungen, ist in mehr als 100 Ländern aktiv, hat ein Netzwerk von über 2.000 Vertriebspartnern und verarbeitet täglich mehr als 61 Millionen Nutzereinigilligungen.

Besuchen Sie [usercentrics.com](https://www.usercentrics.com) um mehr zu erfahren.