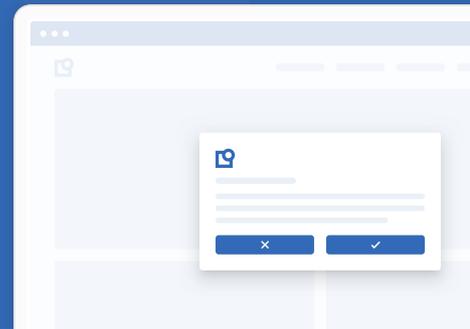


ECONDA MEETS USERCENTRICS

Shop-Personalisierung in Zeiten der DSGVO!



Gemäß Artikel 6 der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) benötigen Webseitenbetreiber für die Verwendung bestimmter Web-Technologien zu Marketingzwecken die explizite Einwilligung (engl. Consent) ihrer Webseitenbesucher. Die Einwilligung bildet somit auch den Grundstein für die Shop-Personalisierung.

MIT ECONDA UND USERCENTRICS BRINGEN SIE TRACKING, ANALYTICS, PERSONALISIERUNG UND DATENSCHUTZ IN EINKLANG – UND DAS AUS EINER HAND



Erhebung, Verwaltung & Dokumentation von Nutzereinzwilligungen mit Usercentrics – egal ob Website oder App



Speicherung der mit Usercentrics erhobenen Einwilligung in der econda Audience Relationship Platform (ARP)



Erfassung, Zusammenführung & Anreicherung Ihrer E-Commerce-Daten



Resultat: Gezielte Kundenansprache - mit rechtskonformer Einwilligung

Ihre Vorteile

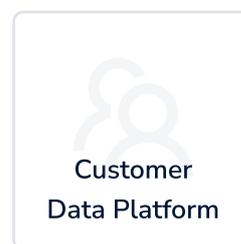
- Datengetriebene Performancesteigerung ohne Trackingverluste
- 1-Party Cookie Daten und 1-Party Cookie Daten mit anonymen Messmodus - dadurch ist Cookieless oder Server-Side-Tracking möglich
- Econda: TÜV-zertifizierter Datenschutz - Serverstandort Deutschland und EU

- Einfache Integration und vorgefertigte Datenschutztexte
- Opt-in Verwaltung für alle Kanäle; Opt-outs werden innerhalb weniger Minuten für alle Kanäle verfügbar. Mit econda Analytics ist zusätzlich die Auswertungen auf Kanalebene möglich
- Design des Cookie-Banner individuell anpassbar
- Tool, um gesetzliche Anforderungen wie DSGVO, CCPA, e-Privacy, etc. konform umzusetzen
- Automatische Erkennung von eingesetzten Technologien bei der Installation der Usercentrics CMP
- Audiences lassen zu, dass eine Produktempfehlung auch ohne Consent bereits der Besuch individualisiert werden kann und sobald eine personenbezogene Einwilligung besteht mit KI berechnete Personalisierung im E-Commerce Shop erfolgreiche Kaufanreize ermöglichen

Was uns verbindet und ergänzt

USERCENTRICS CONSENT MANAGEMENT PLATFORM

STANDARD / BUSINESS / ENTERPRISE



BASIC

PROFESSIONAL

ENTERPRISE

ECONDA PRODUKT- UND INTERAKTIONSEMPFEHLUNGEN



Usercentrics ist einer der Marktführer im Bereich Consent Management Platform (CMP). Die SaaS-Lösung von Usercentrics ermöglicht Unternehmen die Erhebung, Verwaltung und Dokumentation von Nutzereinwilligungen auf allen digitalen Kanälen wie Websites oder Apps - und das bei hohen Opt-in-Raten. So können aktuelle und zukünftige internationale Datenschutzvorschriften wie DSGVO, ePrivacy-VO oder CCPA mit der Marketing- und Datenstrategie in Einklang gebracht werden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.usercentrics.com.



econda erfasst datenschutzkonform für über 1.000 Kunden tagtäglich Milliarden von E-Commerce Daten von tausenden Online Shops aus allen Ländern der Erde. Wir speichern diese Daten, reichern sie an und stellen rasend schnelle Reportings bereit - wir berechnen Nutzerprofile und Produktempfehlungen und geben diese in Echtzeit an die Kundenshops zurück. Natürlich alles datenschutzkonform – Made in Germany.

Weitere Informationen finden Sie unter www.econda.de.