

Online-Apotheken sammeln sensible Daten ohne Einwilligung der Nutzer

Eine Analyse von Usercentrics zeigt: 89% der beliebtesten Online-Apotheken in der EU verstoßen gegen die DSGVO

München/Kopenhagen, 29. März 2022

Online-Apotheken verarbeiten täglich sensible, persönliche Gesundheitsdaten ihrer Besucher und Kunden. Dazu gehören beispielsweise die Suche oder der Kauf von Produkten wie Antidepressiva, Medikamente für Herz-, Diabetes- oder Suchtbehandlungen, sexuellen Beschwerden oder Verhütungsmittel.

Usercentrics untersuchte die 150 meistgenutzten Apotheken-Webshops in der Europäischen Union und analysierte, inwieweit die Website-Betreiber die DSGVO einhalten.

Das beunruhigende Ergebnis:

- **89%** der 150 beliebtesten Online-Apotheken in der EU verstoßen gegen die DSGVO, da sie mindestens ein (nicht notwendiges) Cookie ohne Einwilligung der Endnutzer setzen. In der DACH-Region sind es sogar 94%.
- **55%** aller nicht notwendigen Cookies wurden nicht rechtskonform eingesetzt, d. h. bereits beim Besuch der Website ohne jegliche Zustimmung der Nutzer aktiviert.
- **62%** der Cookies, die ohne Einwilligung der Nutzer gesetzt werden, sind Marketing-Cookies von Drittanbietern.

Gerade weil Verbraucher zunehmend mehr Datenschutz einfordern, sind diese Zahlen besonders brisant. So geben beispielsweise 75%¹ der Kunden, die in den letzten 12 Monate bei einer Online-Apotheke eingekauft haben, an, dass ihnen das Thema Datenschutz beim Kauf dort besonders wichtig ist.

¹ Ergebnis einer von Usercentrics im Februar 2022 in Auftrag gegebenen Umfrage unter 1.000 deutschen Verbrauchern, die in den letzten 12 Monaten bei einer Online-Apotheke eingekauft haben.



Vier Jahre nach Inkrafttreten der DSGVO im Jahr 2018 zeichnet diese Analyse ein beunruhigendes Bild eines der datenschutzsensibelsten Märkte, der mit einem erwarteten Wachstum von fast 9,5 Milliarden Euro (zwischen 2020 und 2024)² zu den am stärksten wachsenden Branchen im europäischen E-Commerce zählt.

Datenschutzexperte Tilman Harmeling, Usercentrics, erklärt: *"Unsere Scantechnologie hat in der datenschutzsensiblen Online-Apothekenbranche erhebliche Versäumnisse bei der Einhaltung der DSGVO aufgedeckt und die negativen Auswirkungen auf die Kundenbeziehungen aufgezeigt. Seit Inkrafttreten der DSGVO hat sich das Thema Datenschutz von einer lästigen rechtlichen Anforderung zu einem echten Maßstab für den Ruf der Marke entwickelt. Die Einwilligung der Endnutzer durch eine transparente und konforme Verwendung von Cookies und anderen Tracking-Technologien zu respektieren, ist daher für jedes Online-Unternehmen, welches das Vertrauen der Verbraucher gewinnen will, von entscheidender Bedeutung."*

Der vollständige Bericht kann [hier](#) abgerufen werden.

Über Usercentrics

Usercentrics gehört weltweit zu den Marktführern im Bereich der Consent Management Plattformen (CMP). Wir ermöglichen Unternehmen die Erfassung, Verwaltung und Dokumentation von Nutzerzustimmungen auf Websites und in Apps, um die vollständige Einhaltung globaler Datenschutzbestimmungen zu erreichen und gleichzeitig hohe Zustimmungsraten zu ermöglichen und das Vertrauen der Kunden zu stärken.

Usercentrics glaubt an ein gesundes Gleichgewicht zwischen Datenschutz und datengesteuertem Geschäft und bietet Lösungen für Unternehmen jeder Größe. *Cookiebot CMP* ist unser Plug-and-Play SaaS für kleinere Unternehmen und Organisationen, *App CMP* behandelt die Einwilligung der Nutzer in mobilen Apps und *Usercentrics CMP* bedient Unternehmen mit unternehmensspezifischen Anforderungen zur Vereinheitlichung von Einwilligungen und Daten von der Erfassung bis zur Verarbeitung.

² Studie von [Technavio](#)



Usercentrics unterstützt Kunden wie Daimler, ING Diba und Santander bei der Einhaltung von Datenschutzbestimmungen, ist in mehr als 100 Ländern mit mehr als 2.000 Resellern aktiv und verarbeitet täglich mehr als 61 Millionen Nutzereinigilligungen.

Für mehr Informationen besuchen Sie [usercentrics.com](https://www.usercentrics.com).

Pressekontakt

Camilla Beaven / Hannah Sinz

pr@usercentrics.com

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Tel.: +49 40 3290 4738 0

E-Mail: usercentrics@frauwenk.de