



Generaxion wird Usercentrics Partner für Digital-Marketing und -Strategie

München, 05. Mai 2022 - Usercentrics, einer der führenden Anbieter für Consent Management-Lösungen, nimmt Generaxion, den nordeuropäischen Marktführer für digitales Marketing und digitale Strategie, in sein Partnerprogramm als Integration Partner auf. Generaxion hat sein Portfolio erweitert, um seinen aktuellen und potentiellen Kunden umfassende Cookie-konforme Lösungen gemäß der DSGVO für Webseiten anzubieten. Plattformen zur Erstellung von Webseiten und Webhosting-Anbieter können jetzt die gleichzeitige Installation von Cookie-Bannern auf hunderttausenden von Webseiten anbieten. Dies hat nicht nur den Vorteil, dass es schnell und einfach für die Kunden ist, sondern auch, dass die Cookie-Banner vollständig an Branding und Messaging angepasst werden können.

Generaxion profitiert von Usercentrics Expertise im Bereich Consent Management und kann seine Kunden so bei der Einhaltung von Datenschutzrichtlinien der DSGVO umfassend unterstützen. Generaxions beeindruckende Kompetenz im Digitalbereich, die etablierte Marktpräsenz und Reichweite in Nordeuropa sowie der eindrucksvolle Kundenstamm aus kleinen und mittleren Unternehmen waren für Usercentrics ausschlaggebend, eine Partnerschaft mit dem Unternehmen einzugehen.

Organisationen, die personenbezogene Daten von Einwohnern der Europäischen Union verarbeiten, einschließlich E-Commerce-Shops und andere Unternehmen mit Onlinepräsenz, müssen die DSGVO und potentiell andere sich stetig weiterentwickelnde Datenschutzrichtlinien einhalten. Die Partnerschaft zwischen Generaxion und Usercentrics bietet eine Lösung aus einer Hand, die es diesen Unternehmen ermöglicht, sich auf das zu konzentrieren, was sie am besten können, und gleichzeitig die Einhaltung des Datenschutzes heute und in Zukunft zu gewährleisten.

Über Generaxion:

Generaxion ist einer der nordeuropäischen Marktführer für Digitalmarketing und -strategie. Angetrieben von herausragenden digitalen Ergebnissen sind wir eine neue Generation von Demand Drivers - die nächste Generation von Marketers. Mit mehr als 350 individuellen Demand Drivers in 10 Demand Studios in Skandinavien haben wir dazu beigetragen, die Nachfrage von über 8.000 Unternehmen zu steigern. Immer mit dem Ziel, Business-Träume wahr werden zu lassen.

Erfahren Sie mehr auf <https://www.generaxion.com/>

Über Usercentrics

Usercentrics ist einer der weltweiten Marktführer im Bereich Consent Management Platforms (CMP). Wir unterstützen Unternehmen dabei, Nutzereinigilligungen für ihre Websites und Apps einzuholen, und diese so zu verwalten und zu dokumentieren, dass sie globale Datenschutzbestimmungen einhalten können. Gleichzeitig ermöglichen wir mit unseren Lösungen hohe Zustimmungsraten und den Aufbau vertrauensvoller Kundenbeziehungen.

Wir sind davon überzeugt, dass ein gesundes Gleichgewicht zwischen Datenschutz und datengetriebenem Geschäft möglich ist und bieten Lösungen für jede Unternehmensgröße. Kleinere Unternehmen finden in der *Cookiebot CMP* eine Plug-and-Play-SaaS-Option, ebenso bieten wir eine *App CMP* zur Verarbeitung von Nutzereinigilligungen an. Großunternehmen mit individuellen Anforderungen vertrauen beim Consent Management auf die *Usercentrics CMP*. Dabei werden Einwilligungen mit Daten von der Erfassung bis zur Verarbeitung zusammengebracht.

Usercentrics unterstützt Kunden wie Daimler, ING und Santander bei der Einhaltung der Datenschutzbestimmungen, ist in mehr als 100 Ländern aktiv, hat ein Netzwerk von über 3.000 Vertriebspartnern und verarbeitet täglich mehr als 61 Millionen Nutzereinigilligungen.

Weitere Informationen finden Sie auf usercentrics.com und cookiebot.com.

Pressekontakt:

Camilla Beaven / Hannah Sinz
pr@usercentrics.com