



Usercentrics und Cookiebot™ gewinnen den Siinda Award für herausragende digitale Innovation und Unterstützung für KMUs

München, 8. Juni 2022 - Das Engagement von Usercentrics und Cookiebot™ by Usercentrics für technologische Innovationen wurde vom gemeinnützigen Verein Siinda ausgezeichnet. Beide Bereiche wurden mit Silber in der Kategorie "Digitale Innovation und KMU-Unterstützung" ausgezeichnet.

Die Auszeichnung ist ein großer Erfolg für das Unternehmen, denn sie ist die Anerkennung für mehr als 10 Jahre Engagement bei der Markteinführung von erstklassigen Lösungen. Wir ermöglichen es kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs), die komplexen gesetzlichen Datenschutzanforderungen zu erfüllen und Kundenvertrauen aufzubauen, indem wir Transparenz über die Verwaltung und Nutzung ihrer Daten schaffen.

Mit dem vierten Jahrestag des Inkrafttretens der DSGVO wird die Rechtslage immer komplexer. Unternehmen stehen immer noch vor Herausforderungen bei der Erreichung von Datenschutzkonformität. Doch durch den Einsatz von Technologien können KMUs diese mühsamen Aufgaben zur Einhaltung der Datenschutzanforderungen meistern, um sich stattdessen auf ihre Endkunden und ihr Kerngeschäft zu konzentrieren.

In den letzten Jahren haben Usercentrics und Cookiebot™ by Usercentrics hart an der Markteinführung unserer Website-Scan- und Cookie-Auto-Blocking-Technologie gearbeitet, die zu den marktführenden Technologien in diesem Bereich gehören..

Was macht unsere Technologie so besonders?

Wir bieten eine einzigartige Kombination von Technologien - Website-Scanner und Auto-Blocker - an, die es kleinen und mittelständischen Unternehmen ermöglicht, die Datenschutzkonformität durch Cookies auf einfache Weise zu erreichen und somit Ressourcen und Zeit zu sparen.

Der Scanner ist ein Teil der Technologien, die sowohl das Scannen als auch das automatische Blockieren von Cookies und Tracking-Technologien ermöglichen. Er simuliert das Nutzerverhalten und die Mausbewegungen und erkennt so Cookies und Tracker auf der gesamten Website. Der Crawler stellt sicher, dass Websites dadurch nicht beeinträchtigt werden und überwacht gleichzeitig ständig die Antwortzeiten der Website. Der Scan-Output wird dann verwendet, um unserer Blocking-Technologie einen Überblick über alle Initiatoren zu geben, die Tracker setzen.

Alle Cookies und Tracker, die nach dem Scan identifiziert werden, werden automatisch gemäß den DSGVO-Anforderungen kategorisiert und im Consent-Banner, das dem Nutzer

präsentiert wird, genau wiedergegeben. Dies bedeutet, dass nach dem Scan kein zusätzlicher Aufwand für die Kennzeichnung oder Kategorisierung von Cookies erforderlich ist.

Auf der Grundlage der Daten, die über den Scanner gesammelt werden, erkennt und blockiert die automatische Blockierfunktion automatisch alle Elemente, die Cookies und Tracker auslösen (z. B. Videos, Like-Buttons usw.), bis die Einwilligung des Nutzers vorliegt.

Dadurch ist unsere Consent Management Platform (CMP) extrem einfach zu bedienen und ermöglicht es jedem Unternehmen, die aktuell einschlägigen Datenschutzvorschriften einzuhalten.

Über Siinda

Siinda ist der führende gemeinnützige Verband mit Sitz in Europa, der Agenturen, Marken, Medien- und Technologieunternehmen in den Branchen lokale Suche, digitale Werbung, Medien, Mobile und On-Demand zusammenbringt, die Millionen von KMUs in ganz Europa bedienen.

Besuchen Sie siinda.org (auf Englisch), um mehr zu erfahren.

Über Usercentrics

Usercentrics gehört zu den Marktführern auf dem Gebiet der Consent Management Plattformen (CMP). Cookiebot CMP und Usercentrics haben sich zusammengeschlossen, um eine breite Palette von Compliance-Lösungen für die spezifischen Anforderungen von Unternehmen anbieten zu können. Wir unterstützen Unternehmen dabei, Einwilligungen von Nutzern auf Websites und in Apps zu sammeln, zu verwalten und zu dokumentieren, um die Einhaltung globaler Datenschutzrichtlinien zu erreichen und gleichzeitig hohe Einwilligungsraten zu ermöglichen und das Kundenvertrauen zu stärken.

Wir glauben an ein gesundes Gleichgewicht zwischen Datenschutz und datengesteuertem Geschäft und bieten Lösungen für jede Unternehmensgröße. Cookiebot CMP ist unsere Plug-and-Play-SaaS für kleinere Unternehmen und Organisationen, App CMP verwaltet die Einwilligung der Nutzer in mobilen Apps, und Usercentrics CMP dient Unternehmen mit unternehmensspezifischen Anforderungen zur Vereinheitlichung von Einwilligungen und Daten von der Erfassung bis zur Verarbeitung.

Besuchen Sie usercentrics.com/de und cookiebot.com/de, um mehr zu erfahren.

Pressekontakt:

Camilla Beaven / Hannah Sinz

pr@usercentrics.com