

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Bergen im Herzen und Werbung im Blut erreichen wir gemeinsam den Gipfel Ihrer Erfolge. Strategisch und konzeptionell ausgereift, gestalterisch außergewöhnlich, textlich markant und mit flexibler Technik ist uns kein Weg zum Ziel zu weit, zu herausfordernd oder zu steil. Wir meistern ihn mit persönlichem Engagement, mit Kompetenz und mit Begeisterung.

mindpark advertising GmbH
Ing.-Baller-Strasse 4/2/2

6460 Imst
Tirol / Österreich

t. +43 (0) 5412 21288
f. Brieftaube schicken

info@mindpark.at
www.mindpark.at

Seite 2

01 Projektmanagement & Koordination

ja nein

- Kennenlernen des Hotels zusammen mit den beteiligten Personen
- Koordination der Abläufe in Kundenabsprache & Abstimmung der Prozesse innerhalb der Agentur
- Betreuung und Beratung im Projekt
- Zentrale Anlaufstelle für den Kunden

02 Marketingberatung & Strategie

ja nein

- Marktrecherche und Marktanalyse des Umfeldes (Mitbewerber, Zielgruppe, USP, etc.)
- Check des Hotelauftritts auf diversen Online-Portalen, Bewertungs- und Buchungsplattformen
- Recherche und Support zu aktuellen Trends und neuen Vermarktungsmöglichkeiten im Internet
- Ausarbeitung eines Maßnahmenplans mit Empfehlungen sowie Verbesserungsvorschlägen auf Grundlage der Recherche
- Erstellung eines Mediaplans lt. Werbebudget und Ausrichtung der zukünftigen Werbemaßnahmen
- Ermittlung der Anforderungen an die neue Website und konzeptionelle Vorarbeit, wie Erstellung der Navigationsstruktur in Kundenabsprache und Definition der Schwerpunkte / Ausrichtung
- Laufend bei Bedarf: Überwachung der verschiedenen Vertriebskanäle hinsichtlich ihrer Leistung (Verhältnis Kosten / Anfragen / Buchungen)

03 Quality Mystery Check

ja nein

- Umfang zwei Nächte
- inklusive Vor- und Nachbearbeitung
- Auswertung und Nachbesprechung

04 Corporate Design

ja nein

- Ausarbeitung eines neuen und einheitlichen Erscheinungsbildes (CD)
- Definition von Gestaltungselementen, Schrifttypen, Farbelementen sowie Bildsprache, dient als Basis für die Website und für weitere Kommunikationsmittel, welche das Hotel repräsentieren (intern sowie extern)
- Ausarbeitung des CD-Leitfadens als PDF zur Weitergabe an Dritte wie Beschriftungsfirmen, Verlage usw.
- Projekthandling und Abtretung aller Nutzungsrechte

Seite 3

05 Gestaltung Logo

ja nein

- Gestaltung des neuen Logos auf Basis des ausgearbeiteten Konzeptes, exkl. Claim/Naming
- Präsentation eines Vorschlags in verschiedenen Anwendungen in der Agentur oder über MS Teams
- Aufbereitung der Daten in allen gängigen Formaten für die weitere Verwendung
- Projekthandling und Abtretung aller Nutzungsrechte

06 Redesign Logo

ja nein

- Überarbeitung des bestehenden Logos (Wort- und/oder Bildmarke) sowie ggf. Anpassung der Farbe(n)
- Präsentation eines Vorschlags in verschiedenen Anwendungen in der Agentur oder über MS Teams
- Aufbereitung der Daten in allen gängigen Formaten für die weitere Verwendung
- Projekthandling und Abtretung aller Nutzungsrechte

07 Bildverwaltung

ja nein

- Sortierung und Durchsicht des vorhandenen Materials
- Kategorisierung und Archivierung
- effektive Verwaltung der Bilder (z. B. für Website, Broschüren, u. Ä.)
- Stundensatz der Firma mindpark: 107 €

08 Presite inkl. Look & Feel

ja nein

- Briefing und Betreuung bis zur Fertigstellung der Presite
- Layout im definierten Look & Feel
- Optimierung der Nutzerfreundlichkeit und Kompatibilität
- Programmierung der Typo3-Templates & Extensions, Web-responsive inkl. eine Korrekturrunde und Projekthandling
- Erstbefüllung in Deutsch
- Befüllung in weiteren Sprachen möglich n. A.
- Textierung & Übersetzung n. A.

Seite 4

09 Web-Gestaltung

ja nein

- Briefing und Betreuung bis zur Fertigstellung der Website
- Layout für die Website mit einem definierten Look & Feel
- Optimierung der Nutzerfreundlichkeit und Kompatibilität
- Design aufgebaut für responsive Website
- Präsentation in der Agentur oder über MS Teams
- eine Korrekturrunde und Projekthandling

10 Web-Programmierung

ja nein

- Webentwicklung nach Design im CMS Typo3
- Erstellung von Extensions, speziell auf das Projekt angepasst
- SEO-friendly Markup-Generierung
- responsive „mobile-first“ getriebene Programmierung
- Google-konforme Page-Speed Optimierung
- Einbindung von Scripts externer Anbieter
- Einschulung des Kunden in Typo3 in der mindpark oder über TeamViewer

11 Mindpark MPortier

ja nein

- Automatischer Import der aktuellen Zimmer und Pauschalen-Daten ins Typo3
- Preisaktualität ermöglicht minimalen Aufwand beim Saisons-Wechsel und Yield Management
- Erstellung von standardisierten Daten für „nahtlose“ Design-Integration
- Import Kognitiv (Zimmer, Pauschalen, Service-Leistungen)
- Import BookingSüdtirol (Zimmer, Pauschalen)
- Preise können im 30-Minuten-Takt aus den Channel Manager importiert werden (kürzere Intervalle auf Anfrage möglich)

12 Verbindung zu externen Schnittstellen

ja nein

- anhand der Checkliste

13 Web-SEO-Befüllung

ja nein

- Erstbefüllung in einer Sprache

Seite 5

14 Web-Text

ja nein

- Keyword-Analyse, Recherchearbeit
- Text-Konzeption
- Ausarbeitung des neuen suchmaschinenoptimierten Inhaltes
- Headlines, Copy-Texte, abschließendes Lektorat
- inkl. Ausarbeitung von Meta-Informationen
- eine Korrekturrunde und Projekthandling

15 Übersetzung

ja nein

- nach Aufwand, in den gewünschten Sprachen

16 Google-Konten & -Dienste

ja nein

- Anlegen und Verknüpfen der Konten, einmalig anfallende Kosten
- laufende Suchmaschinenoptimierung, nach Stundenaufwand

17 Laufende Grund-SEO und Kontrolle (Miete exkl. Arbeit)

ja nein

Planung (nur bei bestehenden Websites)

- mindpark analysiert die Website und speichert gezielt relevante Informationen für die Online-Marketing-Strategie und die Optimierung der Website. Dazu gehört zum Beispiel die Branchen- und Reichweitenanalyse.
- Die optimalen Keywords (Suchwörter) werden ermittelt, unter denen die Seite in Suchmaschinen gefunden werden sollte.
- Nach einer eingehenden Analyse der Website hinsichtlich des Optimierungsgrads, ermittelt mindpark eine individuelle Optimierungsstrategie für die Website.

Umsetzung

- mindpark ermittelt monatlich Verbesserungsvorschläge (OnPage und OffPage), mit denen die Optimierung laufend durchgeführt werden kann/soll. Dazu gehören beispielsweise Aufgaben wie die Aktualisierung von Keywords in den Meta-Daten oder die Eintragung in Internetverzeichnissen.
- Mit dieser To-Do-Liste kann die Website permanent optimiert werden, wobei laufend kontrolliert wird, welche Ergebnisse die durchgeführten Änderungen bringen.

Seite 6

Kontrolle

- Auf einem monatlichen Bericht sieht man tagesaktuell (falls gewünscht), welche Fortschritte bereits gemacht wurden. Als Zusammenfassung erhält man monatlich einen Report mit den aktuellen Platzierungen und den wichtigsten Daten zu den größten Mitbewerbern im Internet. Monatlich kündbar.

18 Web SEO-Check

- SEO-Check
- Microdata-Check
- Sitemap-Check
- Pagespeed-Check
- Prüfung der Script-Aktualität

ja nein

19 Angebots Marketing mit Re:Guest

- Das ausgereifteste Softwareprodukt für mehr Verkauf und mehr Spaß bei der Arbeit: Re:Guest
- Personalisierte, neuartige und emotionale Angebotsdarstellung zur Generierung von mehr Buchungen
- Lebendige Interaktion bzw. Kommunikation mit dem Gast in Echtzeit mit Hilfe des integrierten Messengers
- Sales Automation: automatisierte Gästeansprache und Follow-up-Mails
- Gästeprofilierung
- einmalige Einrichtung inkl. Schulung ab 5.100 € (verfügbar als Essential oder Professional Paket)
- Mindestlaufzeit: 1 Jahr

ja nein

20 Web-Analytics-Paket

- Einrichtung bzw. Übernahme von Analytics, Einrichtung von Zielen (Aufenthaltsdauer, Schnellanfrage, Buchung, Anfrage etc.)
- Erstellung von GA-Alerts (Einbruch der Besucher, fehlende Anfragen, etc.)
- Einrichten benutzerdefinierter Reports, Empfehlung mind. 1 Tag

ja nein

Seite 7

21 Google Tag Manager

ja nein

- Einrichtung des Tag Managers

22 Google Ad-Words

ja nein

- Kampagnen anlegen und gezielte Vermarktung

23 Taboola Native Ads

ja nein

- Anzeigen-Schaltungen im Werbenetzwerk von Taboola.com
(z.B. welt.de, automotosport.at, sport1.de, etc.)
- Integration von Bild- und Wortanzeigen in passenden Artikeln

24 mindpark-Newstool

ja nein

- grafische Aufbereitung eines Newsletters zur eigenen Handhabung
seitens des Kunden für weitere Newsletter, inkl. Programmierung,
einmalig ca. 1.604 €, responsive auf allen gängigen Geräten,
Befüllung laut Vorgabe
- Einrichtung des Newstools, Adressimport, Jahresgebühr
- Agenturkosten für weitere Newsletter mit Layout, Text und
Programmierung in einer Sprache, ca. 642 € (responsive)

25 Online-E-mail-Vorlage

ja nein

- Layout für die neue E-Mail-Vorlage, passend zum Gesamtauftritt
- Präsentation inkl. einer Korrekturrunde
- Programmierung der Vorlage in einer Sprache und Installation via
Fernwartung bei Bedarf
- unter Vorbehalt der technischen Möglichkeiten

Seite 8

26 Webspaces + Domains + SSL

ja nein

- SSL-Zertifikat á 145 € pro Jahr
- Google hat offiziell bekannt gegeben, dass ab sofort Webseiten, die über einen HTTPS-Server laufen, im Suchmaschinenranking bevorzugt behandelt werden. Das bedeutet, dass Webseiten mit einem Sicherheitszertifikat von Google besser gerankt werden. Zudem ist die Website damit sicherer und verwehrt Hackern eher den Zugriff. Aus diesem Grund wird dringend empfohlen, Ihre Website auf HTTPS umzustellen, so dass Sie auch weiterhin keinen Nachteil bei der Google-Suche verzeichnen.
- Webspaces/Server, 180 € pro Jahr
- .at, 30 € pro Jahr; com, .net, .info, .org, 18 € pro Jahr
- eigene öffentliche IP-Adresse, SSL-Abwicklung und Zertifikat, Jahresgebühr, 145 €
- Vornahme der nötigen .htaccess-Einstellungen

27 Social Media

ja nein

- Entwicklung eines Social Media Konzepts und Ausarbeitung der Kommunikationsstrategie
- Erstellung eines Farb- und Bildkonzeptes
- Ausarbeitung eines Redaktionsplans und Contentproduktion
- Erstellung laufender Posts und Anzeigen
- Kampagnenmanagement und Optimierung von Werbeanzeigen

28 Hotel-Service

ja nein

- Betreuung der Präsentation des Hauses auf verschiedenen Kanälen
- Qualitätssicherung, Optimierung und Datenpflege des Webauftritts
- Kommentieren von Hotelbewertungen
- Monitoring und Performance-Analysen der jew. Vertriebskanäle
- Verhandlungsführung bei der Vermarktung
- monatlich anfallender Aufwand: 6h

29 mindpark-Usertracking / Heatmaps

ja nein

- Aufzeichnungen von Usersessions, welche die Grundlage für die Optimierung der Website und für Verkaufsprozesse bilden (Conversion)
- Jahresgebühr gebranded, 1.280 €, ohne Brand (= Hersteller), 420 €
- Einrichtung und Aktivierung auf der Website einmalig 420 €

Seite 9

30 Server-Upgrade

ja nein

- eigener managed vServer, 148 € pro Monat
- unmanaged, 74 € pro Monat (250GB)

31 Google Street View

ja nein

- Aufnahmen des Hotels aus Sicht des Gastes bei der Anreise und virtuelle Führung durch das Hotel bereits ab Hoteleingang
- Google Direktionen können leicht via Google App auf das Telefon gespeichert sowie auf Webseiten, Facebook und Co. integriert werden
- Rechte auf die Google Street View Tour und Bildrechte an vier bearbeiteten Einzelfotos/Panoramas zur online Verwendung. Informationslink über spezifische Bereiche (Zimmeransicht) des Hotels können ganz einfach via Link an den Gast gesendet werden
- einmalige Erstellung und Verlinkung auf der Website, 200 €
- jährliche Lizenzgebühren, 20 €
- ab 28 € / Panorama

32 Umzugspaket

ja nein

- Platzierungsanalyse vor Umzug, Umleiten aller wichtigen URLs 301, Umzugsbegleitung 8 Wochen, tägl.
- Kontrolle Webmastertools, Beheben von Crawlingfehlern, 404-Fehlern, etc., Platzierungsbericht nach 8 Wochen

33 Konzeption Fotoshooting

ja nein

- Briefing durch Kunden
- Konzeption des Shootings inkl. Erstellung eines Moodboards und/oder Regieplans in Absprache mit Fotograf, Stylist und Kunde
- gegenbenenfalls Auswahl geeigneter Models

34 Agenturkosten Fotoshooting

ja nein

- Locationbesichtigung mit dem Fotografen, wenn gewünscht
- Anwesenheit beim Fotoshooting vor Ort

Seite 10

35 Fotoshooting

ja nein

- Fotografie bis 8h Shootingzeit, Auf- und Abbau, fotografieren, Locationwechsel
- Fotoassistent bis 8h Shooting
- Bildauswahl, Datensicherung, Bildentwicklung bis 4h
- der Kunde erhält Erteilung der Werknutzungsbewilligung der Bilder, zeitlich, örtlich und medial uneingeschränkt

36 Videodreh Image Clips

ja nein

- Drehtag für Image Clips 8h (mit RED Epic Dragon 6K Cine Camera, DJI Ronin Kamerastabilisierung und Sigma Art Lenses) inkl. Schnitt
- inkl. Luftaufnahmen 2h (mit DJI MAVIC PRO 2 und Lizenz)
- der Kunde erhält Erteilung der Werknutzungsbewilligung der Videos zeitlich, örtlich und medial uneingeschränkt

37 Models

ja nein

- Organisation und Buchungsabwicklung von Models in Absprache mit dem Kunden

38 Styling & Requisite

ja nein

- Vor- und Nachbereitung der Requisiten
- Spesen wie Kauf von Artikeln, Leih- oder Reinigungsgebühr werden separat verrechnet, Requisiten können aber größtenteils zurück gegeben werden, dadurch können sich diese Kosten reduzieren

39 Print-Wellnessbroschüre

ja nein

- Layout eines Wellnessfolders
- Präsentation, ein Überarbeitungsdurchgang und Projekthandling
- exkl. Text und Lektorat
- exkl. Druckkosten
- erfahrungsgemäß rechnen wir mit ca. 32 Seiten

Seite 11

40 Print-Broschüre allgemein

ja nein

- Layout einer Print-Broschüre (Kombination aus Image und Preisen/ Angeboten) als 1-jähriges Produkt gesehen
- Präsentation, ein Überarbeitungsdurchgang und Projekthandling
- exkl. Text und Lektorat
- exkl. Druckkosten
- erfahrungsgemäß rechnen wir mit ca. 32 Seiten

41 Print-Imagebroschüre

ja nein

- Konzeption und Kreativarbeit
- Gestaltung einer aussagekräftigen Imagebroschüre zur Präsentation des Unternehmens, Sommer & Winter kombiniert, als mehrjähriges Produkt gesehen
- Präsentation, ein Überarbeitungsdurchgang und Projekthandling
- exkl. Text und Lektorat
- exkl. Druckkosten
- erfahrungsgemäß rechnen wir mit ca. 40 Seiten

42 Marketingmaßnahmen

ja nein

- Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen während des Jahres, wie Mediaplanerstellung, Ausarbeitung von Kampagnen zur Steigerung der Nächtigungszahlen oder Bekanntheit etc. werden nach Aufwand in Rechnung gestellt
- Stundensatz der Firma mindpark: 107 €

43 Notfall-Tarif

- Probleme, die nicht durch Fehler in unserer Server-Infrastruktur oder direkt durch mindpark verursacht werden, werden zum Notfall-Stundensatz von € 160,50 abgerechnet. Über diesen Tarif werden auch bearbeitete Fehler berechnet, die durch Dritte verursacht wurden. Dazu zählen unter anderem Schnittstellenanbindungen, Fehler die bei der Eigenbefüllung (z. B. durch Rezeption, Sekretariat, Marketing-Mitarbeiter, ...) verursacht wurden und Arbeiten die nicht direkt von der mindpark durchgeführt wurden.

Seite 12

Bei Auftragserteilung müssen, soweit vorhanden, die bestehenden Schriften an die mindpark geliefert werden. Sollten die Daten nicht vorhanden sein, werden diese nach Absprache mit dem Kunden kostenpflichtig von der mindpark eingekauft. Die oben angeführten Preise verstehen sich netto zzgl. Mehrwertsteuer. Der Umsetzungszeitrahmen kann erst ab Bestätigung des Angebotes seitens Kunde bekannt gegeben werden.

Sämtliche Urheber- und Verwertungsrechte von gelieferten Daten liegen bei der Firma mindpark advertising GmbH. Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Verletzungen des Urheberrechtes werden ausnahmslos verfolgt.

mindpark advertising GmbH
Ing.-Baller-Strasse 4/2/2

6460 Imst
Tirol / Österreich

t. +43 (0) 5412 21288
f. Brieftaube schicken

info@mindpark.at
www.mindpark.at