



## **Usercentrics und BigID arbeiten zusammen, um branchenführendes Consent Management und Präferenzmanagement für End-to-End-Datenschutzlösungen anzubieten**

**München, 14. November 2022** – Usercentrics, führender Anbieter von Consent Management-Lösungen, heißt heute BigID, die führende Plattform für Datenschutz und -sicherheit sowie Datenschutzkonformität und Risikomanagement, als neuen Partner willkommen. Gemeinsam treiben die Unternehmen die Einhaltung aktueller und neuer Datenschutzvorschriften voran.

Das offene Ökosystem von BigID macht es einfach, Partnerschaften einzugehen und die besten Lösungen auf dem Markt nativ zu integrieren, um Kunden branchenführende Lösungen für Datenschutzkonformität zu bieten. Usercentrics wird zu einem zentralen Bestandteil des Datenschutzportfolios von BigID, das einen datengetriebenen Ansatz für Datenschutzkonformität und Automatisierung in einer einzigen Plattform bietet, mit dem Unternehmen Datenrechte und Datenschutzpräferenzen in ihrem gesamten Tech-Stack verwalten können. Kunden können ihre Unternehmensdaten besser verstehen und verwalten und so intelligente Maßnahmen im Hinblick auf Datenschutz und -sicherheit ergreifen.

Das Team von Usercentrics freut sich darauf, BigID dabei zu unterstützen, eine bessere Nutzererfahrung sowie geeignetere Lösungen für Datenmanagement und die Einhaltung gesetzlicher Datenschutzvorschriften anzubieten.

Durch die Aufnahme von Consent Management und Präferenzmanagement in sein Portfolio erweitert BigID sein Angebot an Services rund um Datenschutz und stärkt so seine Marktposition. Das Unternehmen bietet nun Lösungen für alle Kundensegmente an, von kleinen, wachsenden Unternehmen bis hin zu globalen Konzernen. BigID-Kunden können jetzt ganz einfach:

- Ihre Consent Management-Lösung an die eigenen Bedürfnisse und Anforderungen anpassen
- Cookie- und Einwilligungspräferenzen erfassen, verwalten und kategorisieren
- DSGVO-, LGPD-, CPRA-Konformität sowie die Einhaltung weiterer aktueller und zukünftiger Datenschutzvorschriften erreichen

Die Zusammenarbeit zwischen Usercentrics und BigID vereinfacht die Einhaltung globaler Datenschutzvorschriften, ohne dass dabei die individuelle Anpassung oder Effizienz beeinträchtigt werden. Dies harmoniert nahtlos mit dem Ziel von Usercentrics - Unternehmen Datenschutz nahe zu bringen - sodass sie das Vertrauen ihrer Nutzer durch Wahlfreiheit stärken können.

In Usercentrics als führenden Anbieter für Consent Management hat BigID umfassendes Fachwissen und einzigartige Technologien für sich gewonnen, mit denen Kunden globale Datenschutzvorschriften stets



einhalten können. Usercentrics schätzt die Erfolgsbilanz von BigID als Vorreiter der Datensichtbarkeit und -kontrolle mit umfassenden Kompetenzen in den Bereichen Datensensibilität und -regulierung.

Die Zusammenarbeit zwischen BigID und Usercentrics ermöglicht das Angebot einer umfassenden Lösung, mit der Unternehmen ihre Unternehmensdaten besser verstehen, verwalten und schützen können. So ist Datenschutzkonformität gesichert, heute und auch in Zukunft.

## **Über BigID**

Die Data Intelligence-Plattform von BigID ermöglicht es Unternehmen, ihre Unternehmensdaten zu verstehen und Maßnahmen zum Datenschutz und -sicherheit zu ergreifen. Kunden setzen BigID ein, um ihre rechtlich geschützten, sensiblen und personenbezogenen Daten in ihrer gesamten Datenlandschaft aufzuspüren, zu verwalten, zu schützen und mehr Wert aus ihnen zu ziehen. BigID wurde 2019 für seine Innovation im Bereich Data Intelligence als „World Economic Forum Technology Pioneer“ ausgezeichnet. 2021 wurde das Unternehmen in die „Cloud 100“ von Forbes aufgenommen und stand im selben Jahr bei Inc 5000 auf Platz 19 der am schnellsten wachsenden Unternehmen sowie auf Platz 1 im Bereich Sicherheit. 2020 gewann BigID zudem den Titel „AI Startup to Watch“ von Business Insider und wurde zum Gewinner des RSA Innovation Sandbox Contest gekürt.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.bigid.com](http://www.bigid.com)

## **Über Usercentrics**

Usercentrics ist einer der weltweiten Marktführer im Bereich Consent Management Platforms (CMP). Wir unterstützen Unternehmen dabei, Nutzereinigilligungen für ihre Webseiten und Apps einzuholen, und diese so zu verwalten und zu dokumentieren, dass sie globale Datenschutzvorschriften einhalten können. Gleichzeitig ermöglichen wir mit unseren Lösungen hohe Opt-In-Raten und den Aufbau vertrauensvoller Kundenbeziehungen.

Wir sind davon überzeugt, dass ein gesundes Gleichgewicht zwischen Datenschutz und datengetriebenem Geschäft möglich ist und bieten Lösungen für jede Unternehmensgröße. Cookiebot CMP ist unsere Plug-and-Play-SaaS-Option, ebenso bieten wir eine App CMP zur Verarbeitung von Nutzereinigilligungen an. Großunternehmen mit individuellen Anforderungen vertrauen beim Consent Management auf die Usercentrics CMP. Dabei werden Einwilligungen mit Daten von der Erfassung bis zur Verarbeitung zusammengebracht.



Usercentrics unterstützt Kunden wie Daimler, ING Diba und Konica Minolta bei der Einhaltung der Datenschutzvorschriften, ist in mehr als 180 Ländern aktiv, hat ein Netzwerk von über 2.000 Resellern und verarbeitet täglich mehr als 100 Millionen Nutzereinigilligungen.

Weitere Informationen finden Sie unter [usercentrics.com/de/](https://usercentrics.com/de/)