

Werbeeinnahmen in Gefahr: Usercentrics macht Sie bereit für den Digital Markets Act (DMA)

München, 30. Oktober 2023 – Usercentrics, einer der weltweit führenden Anbieter von Consent Management-Lösungen, berichtet regelmäßig über die [erschreckend hohe Anzahl von DSGVO-Verstößen](#) innerhalb der Europäischen Union. Mit dem neuen [Gesetz über digitale Märkte \(Digital Markets Act, "DMA"\)](#), das ab dem 6. März 2024 durchgesetzt wird, wird die Missachtung der Datenschutzgesetze für Unternehmen noch riskanter.

Ohne Nutzereinwilligung kein Revenue: DMA als Weckruf für Advertiser

Der DMA betrifft primär die sechs von der Europäischen Kommission benannten "Gatekeeper": Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta und Microsoft. **Das Gesetz hat jedoch auch Auswirkungen auf Unternehmen, die die digitalen Plattformen und Dienste dieser Gatekeeper nutzen.**

„Der DMA wird für viele Unternehmen ein echter Weckruf sein. Denn letztlich bedeutet das Gesetz: ohne Nutzereinwilligung kein Revenue. Der DMA ist mehr als einfach nur ein weiteres Gesetz, das Unternehmen mit Geschäftstätigkeit in der EU und im EWR dazu verpflichtet, vor der Verarbeitung personenbezogener Daten die ausdrückliche Einwilligung der Nutzer einzuholen. Denn hinzu kommt, dass die Gatekeeper wahrscheinlich auch von Unternehmen, die ihre Dienste für Werbung, E-Commerce und Analytics nutzen, verlangen werden, dass sie datenschutzkonforme Consent-Management-Lösungen einführen“, erklärt Donna Dror, CEO von Usercentrics.

Die Nichteinhaltung des DMA ist für die Gatekeeper aufgrund der hohen Bußgelder ein kostspieliges Risiko. Für andere Unternehmen ist sie jedoch genauso riskant. Sie müssen mit dem Verlust von Daten, Kunden und Einnahmen rechnen, sollten sie den Zugriff auf die Dienste, Daten und die Nutzerbasis von Google, Meta und anderen Gatekeepern verlieren.

Schützen Sie Ihre Werbeeinnahmen und Analyse-Daten: Werden Sie DMA-konform mit Usercentrics

Die gute Nachricht: DMA-konform zu werden und die Anforderungen der Gatekeeper zu erfüllen, ist ganz einfach. Mit den Consent Management Platforms (CMPs) von [Usercentrics](#) und [Cookiebot™](#) können Unternehmen ihre Nutzer über Umfang und Zweck der



Datenerhebung informieren, gültige Einwilligungen erfassen und speichern sowie Einwilligungen an Gatekeeper signalisieren.

Die patentierte Deep-Scanning-Technologie und die automatisierten Features erkennen, kategorisieren und verwalten die Cookies und Tracking-Technologien, die auf Websites, Apps und verbundenen Plattformen verwendet werden.

Die Usercentrics- und Cookiebot-CMPs können direkt in führende Web- und E-Commerce-Content-Management-Systeme (CMS) integriert werden – darunter WordPress, Magento, HubSpot, Joomla und Shopify. Darüber hinaus bieten sie Unterstützung für App- und TV-Plattformen sowie für plattformübergreifende Frameworks wie iOS, Android, Unity und React.

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie Ihr Unternehmen auf den Digital Markets Act vorbereiten können? Besuchen Sie usercentrics.com.

Für Presseanfragen und Interviews wenden Sie sich gern an:

Hannah Sinz

Sr. PR Manager

pr@usercentrics.com

Über Usercentrics

Usercentrics ist einer der weltweiten Marktführer im Bereich Consent Management Platforms (CMP). Wir unterstützen Unternehmen dabei, Nutzereinwilligungen für ihre Websites und Apps einzuholen, zu verwalten und zu dokumentieren, sodass sie globale Datenschutzgesetze wie die DSGVO, die ePrivacy-Richtlinie und das Gesetz über digitale Märkte einhalten können. Gleichzeitig ermöglichen wir mit unseren Lösungen hohe Opt-in-Raten und den Aufbau vertrauensvoller Kundenbeziehungen. Wir sind davon überzeugt, dass ein gesundes Gleichgewicht zwischen Datenschutz und datengetriebenem Geschäft möglich ist und bieten Lösungen für jede Unternehmensgröße. Die *Cookiebot CMP* ist unsere Plug-and-Play-SaaS-Option, ebenso bieten wir eine *App CMP* zur Verarbeitung von Nutzereinwilligungen in Apps an. Großunternehmen mit individuellen Anforderungen vertrauen beim Consent Management auf die *Usercentrics CMP*.

Usercentrics ist in mehr als 180 Ländern aktiv, hat ein Netzwerk von über 3.000 Resellern und verarbeitet täglich mehr als 100 Millionen Nutzereinwilligungen.

Erfahren Sie mehr auf usercentrics.com/de.