

Usercentrics mit European Leader Badge von G2 ausgezeichnet

München, 9. Oktober 2023 – [Usercentrics](#), eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Consent Management Platforms (CMP), erhält erneut mehrere Auszeichnungen von G2, der weltweit größten Software-Bewertungsplattform.

Für Herbst 2023 wurden Usercentrics die Auszeichnungen „**Leader**“ und „**European Leader**“ in der Kategorie „**Consent Management Platforms**“ verliehen.

Diese Auszeichnungen sind für das Usercentrics-Team von besonderer Bedeutung, da sie auf Erfahrungen von Kunden auf der ganzen Welt beruhen, die die Software von Usercentrics einsetzen.

„Die Rankings in den G2-Berichten basieren auf Daten, die uns von Softwarekäufern zur Verfügung gestellt werden“, sagt Sara Rossio, Chief Product Officer bei G2. „Potenzielle Käufer wissen, dass sie bei der Recherche und Auswahl von Software auf die G2-Berichte vertrauen können, da sie auf geprüften, verifizierten und authentischen Bewertungen beruhen.“

Usercentrics hat sich als führender europäischer Anbieter von Consent-Management-Lösungen etabliert und erhält mit der Auszeichnung zum „Leader“ auch eine Anerkennung für sein beachtliches globales Wachstum. Das Privacy-Tech-Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmen dabei zu unterstützen, den Datenschutz zu wahren und gleichzeitig Vertrauen bei den Nutzern aufzubauen, indem sie ihnen Wahlfreiheit in Bezug auf ihre Datennutzung geben. Mit Innovationen und strategischen Partnerschaften möchte das Unternehmen dies auch in Zukunft sicherstellen.

Im September 2022 startete Google ein [neues CMP-Partnerprogramm für seine Consent-Mode-Lösung](#), das von den Usercentrics- und Cookiebot-CMPs unterstützt wird. Im Juni 2023 gab Usercentrics dann bekannt, dass es als [einer der ersten CMP-Anbieter die Google-Zertifizierung für die Erfüllung der neuen Anforderungen für Publisher erhalten hat](#).

Donna Dror, CEO von Usercentrics, erklärt: *„Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung für unsere harte Arbeit, mit der wir unseren Kunden dabei helfen, verschiedenste globale Datenschutzvorschriften zuverlässig einzuhalten. Wir sind bestrebt, unsere Consent Management Platform (CMP) kontinuierlich weiterzuentwickeln und an neue*



Datenschutzvorschriften wie den Digital Markets Act (DMA), Branchenstandards wie TCF 2.2 und andere zukünftige Gesetze anzupassen, um sicherzustellen, dass unsere Lösungen auch weiterhin führend im Datenschutz-Ökosystem sind.“

[Lesen Sie, was Kunden auf G2 über Usercentrics sagen.](#)

Pressekontakt:

Hannah Sinz
Sr. PR Manager
pr@usercentrics.com

Über Usercentrics

Usercentrics ist einer der weltweiten Marktführer im Bereich Consent Management Platforms (CMP). Wir unterstützen Unternehmen dabei, Nutzereinigilligungen für ihre Websites und Apps einzuholen und diese so zu verwalten und zu dokumentieren, dass sie globale Datenschutzbestimmungen einhalten können. Gleichzeitig ermöglichen wir mit unseren Lösungen hohe Einwilligungsraten und den Aufbau vertrauensvoller Kundenbeziehungen. Wir sind davon überzeugt, dass ein gesundes Gleichgewicht zwischen Datenschutz und datengetriebenem Geschäft möglich ist, und bieten Lösungen für jede Unternehmensgröße. Die Cookiebot CMP ist unsere Plug-and-Play-SaaS-Option, ebenso bieten wir eine App CMP zur Verarbeitung von Nutzereinigilligungen an. Großunternehmen mit individuellen Anforderungen vertrauen beim Consent Management auf die Usercentrics CMP. Usercentrics ist in mehr als 180 Ländern aktiv, hat ein Netzwerk von über 3.000 Resellern und verarbeitet täglich mehr als 100 Millionen Nutzereinigilligungen.

Erfahren Sie mehr auf <https://usercentrics.com/de/>

Über G2

G2 ist der größte und vertrauenswürdigste Software-Marketplace der Welt. Mehr als 80 Millionen Menschen jährlich - darunter Mitarbeiter aller Fortune-500-Unternehmen - nutzen G2, um auf der Grundlage von authentischen Peer-Reviews intelligentere Software-Entscheidungen zu treffen. Tausende von Software- und Dienstleistungsunternehmen jeder Größe arbeiten mit G2 zusammen, um ihren Ruf zu verbessern und ihr Geschäft auszubauen - darunter Salesforce, HubSpot, Zoom und Adobe. Wenn Sie mehr über G2 erfahren möchten, besuchen Sie www.g2.com und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).