



Shopware wird Usercentrics Partner: erfolgreicher eCommerce bei Einhaltung der Datenschutzbestimmungen

München, 4. Dezember 2023 – Usercentrics, einer der führenden Anbieter von Consent Management-Lösungen, wird Partner von Shopware, einem Vorreiter im Bereich der E-Commerce-Plattformen.

Kunden von Shopware können jetzt ganz einfach ein Konto bei [Usercentrics](#) oder [Cookiebot](#)TM erstellen. Im benutzerfreundlichen Admin Interface können sie ihr Consent-Banner schnell und einfach anpassen und über das Banner Einwilligungen erfassen und verwalten, um aktuelle und neue Datenschutzgesetze wie die DSGVO, das Gesetz über digitale Märkte (DMA), den LGPD, den CCPA/CPRA und viele weitere einzuhalten.

„Die Integrationen von Usercentrics sind einfache Plug-and-Play-Lösungen, mit denen unsere gemeinsamen Kunden die globalen Datenschutzgesetze einhalten können. Durch die Bereitstellung von klaren Informationen schaffen sie ein transparentes Nutzererlebnis und stärken so das Vertrauen der Nutzer“, erklärt Mandy Engel, Technology Partner Manager - Acquisition Specialist, Shopware.

Die Partnerschaft zwischen Usercentrics und Shopware ermöglicht eine nahtlose Integration in die Shops der Kunden und vereinfacht die Einhaltung globaler Datenschutzgesetze, ohne das Nutzererlebnis oder die Effizienz zu beeinträchtigen. Usercentrics hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmen dabei zu unterstützen, Datenschutz zu ihrem Wettbewerbsvorteil zu machen und gleichzeitig das Vertrauen ihrer Nutzer durch Wahlfreiheit zu stärken. Mit Shopware als Partner kommt Usercentrics seiner Vision ein großes Stück näher.

Ihre Ansprechpartnerin für PR

Hannah Sinz

Sr. PR Manager

pr@usercentrics.com

Über Shopware

Shopware, im Jahr 2000 in Schöppingen gegründet, bietet eine ganzheitliche Omnichannel-E-Commerce-Plattform für anspruchsvolle mittelständische und kleinere Unternehmen mit hoher Flexibilität und vielfältigen Optionen für B2C-, D2C-, B2B- sowie servicebasierte Anwendungsfälle. Shopware ist einer der Marktführer in seinem Segment, insbesondere in der DACH-Region, mit einem schnell wachsenden Geschäft in Nordamerika. Die Lösung von Shopware ist einfach, setzt auf API und nutzt eine Open-Source-Architektur, die es Online-Händlern ermöglicht, das Produktangebot individuell anzupassen und zu skalieren und so ein starkes Kundenerlebnis zu schaffen. Darüber hinaus stützt sich Shopware auf ein globales Netzwerk von 1.600 Sales-, Tech- und Solution-Partnern, die ein stabiles Ökosystem gewährleisten. Shopware-Händler verarbeiten derzeit ein kombiniertes GMV von mehr als 20 Milliarden USD über die globale Shopware-Plattform.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://shopware.com>

Über Usercentrics

Usercentrics ist einer der weltweiten Marktführer im Bereich Consent Management Platforms (CMP). Wir unterstützen Unternehmen dabei, Nutzereinigilligungen auf ihren Websites und in ihren Apps einzuholen, und diese so zu verwalten und zu dokumentieren, dass sie globale Datenschutzvorschriften einhalten können. Gleichzeitig ermöglichen wir mit unseren Lösungen hohe Opt-In-Raten und den Aufbau vertrauensvoller Kundenbeziehungen. Wir sind davon überzeugt, dass ein gesundes Gleichgewicht zwischen Datenschutz und datengetriebenem Geschäft möglich ist und bieten Lösungen für jede Unternehmensgröße. *Cookiebot CMP* ist unsere Plug-and-Play-SaaS-Option. Ebenso bieten wir eine *App CMP* zur Verarbeitung von Nutzereinigilligungen an. Großunternehmen mit individuellen Anforderungen vertrauen beim Consent Management auf die *Usercentrics CMP*. Usercentrics ist in mehr als 180 Ländern aktiv, hat ein Netzwerk von über 3.000 Resellern und verarbeitet täglich mehr als 100 Millionen Nutzereinigilligungen.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://usercentrics.com/de/>