

Usercentrics Partnerzertifizierung

Das Usercentrics Partnerzertifizierungsprogramm wurde entwickelt, damit Sie Ihr Fachwissen vertiefen können, um Ihre Kunden beim Thema Datenschutzkonformität, Digitalstrategie und den Aufbau von Kundenvertrauen zu unterstützen.

Im Folgenden finden Sie einen Überblick über die Module, die im Zertifizierungsprogramm behandelt werden:

- Mit dem Abschluss der Module 1 und 3 werden Sie zertifizierter **Usercentrics Professional**.
- Mit dem Abschluss der Module 1, 2 und 3 und dem Bestehen einer Kursprüfung werden Sie zertifizierter **Usercentrics Expert**.

Um den Status "**Zertifizierter Usercentrics Consent Management Partner**" zu erhalten, sollte mindestens ein Mitglied Ihres Teams **Usercentrics Expert** sein.

Modul 1: Grundlegende Informationen zum Consent Management

Themen	Wer	Dauer
<ul style="list-style-type: none"> • Der rechtliche Hintergrund • Was ist eine Consent Management Plattform (CMP)? • Demo • CMP: Kundenbetreuung 	Sales Manager, Customer Success Manager, Digital Solutions/Marketing Consultants, etc.	60 Min

Modul 2: Nutzung des Produkts

Themen	Wer	Dauer
<ul style="list-style-type: none"> • Consent Analytics • Consent-Optimierung • Produkt Q&A (optional) 	SEO/PPC Consultants, Data Analysts, Account Manager, UX/UI	45 Min

Modul 3: Sales Enablement

Themen	Wer	Dauer
<ul style="list-style-type: none"> • Usercentrics Pitch und USP • Einwandbehandlung und Battle Cards • Preise und Pakete • Usercentrics Partner-Ökosystem 	Sales Manager, Account Manager, etc.	45 Min