

Usercentrics erhält 10 „Leader“-Auszeichnungen in zwei Produktkategorien von G2

München, 9. Juli 2024 – [Usercentrics](#), einer der weltweit führenden Anbieter von Datenschutzlösungen und datenschutzkonformen Marketing-Tools, erhält erneut mehrere Auszeichnungen von G2, dem weltweit größten und vertrauenswürdigsten Software-Marketplace.

Für den Sommer 2024 wurde Usercentrics erneut mit **10 „Leader“-Auszeichnungen** in den Kategorien „Consent Management Plattform“ und „Cookie-Tracking“ ausgezeichnet.

Produkte, die im Grid®-Report mit einem Badge ausgezeichnet werden, erhalten von den G2-Nutzern hohe Bewertungen, wobei sie in den Bereichen Zufriedenheit und Marktpräsenz besonders gut abschneiden.

- **Leader:** Usercentrics erhält zum wiederholten Mal die wichtigste Auszeichnung in der Kategorie „Consent Management Plattform“.
- **Leader EMEA and Europe:** Usercentrics erhält diese Auszeichnung zum ersten Mal in der Kategorie „Cookie-Tracking“ und zum wiederholten Mal in der Kategorie „Consent Management Plattform“.
- **Leader Enterprise:** Usercentrics erhält diese Auszeichnung zum zweiten Mal in der Kategorie „Enterprise Consent Management Plattform“. Zu den Kriterien gehört, dass die Software für große Unternehmen mit einem Umsatz von über einer Milliarde US-Dollar und mehr als 1000 Mitarbeitern geeignet ist.
- **Leader Mid-Market:** Usercentrics erhält diese Auszeichnung zum zweiten Mal in der Kategorie „Mid-Market Consent Management Plattform“. Zu den Kriterien gehört, dass die Software für kleine bis mittelgroße Unternehmen mit einem Umsatz von weniger als 1 Milliarde US-Dollar und 51-1000 Mitarbeitern geeignet ist.
- **Leader Mid-Market EMEA and Europe:** Usercentrics setzt seine Erfolgssträhne bei diesen Auszeichnungen fort. Als ein in der EU ansässiges Unternehmen mit einem starken Kundenstamm unter Unternehmen dieser Größe in diesen Regionen sind wir sehr dankbar für diese Auszeichnung.

- **Users Love Us:** Usercentrics hat auch wieder die „Users Love Us“-Auszeichnung für die [Usercentrics CMP](#) und die [Cookiebot CMP](#) erhalten. Um sich zu qualifizieren, müssen die Produkte mindestens 20 Bewertungen mit einer durchschnittlichen Bewertung von über 4,0 Sternen erhalten. Wir freuen uns sehr, dass sich unsere Kunden die Zeit genommen haben, Bewertungen für uns zu hinterlassen.

Aufgrund der strengen Anforderungen der großen Plattformen (wie z.B. Google), auf die sie angewiesen sind, haben Unternehmen immer stärkere Anreize, das Thema Datenschutz in den Vordergrund zu stellen — und zwar über die Notwendigkeit der Einhaltung von Datenschutzvorschriften hinaus. Viele Unternehmen verfolgen deshalb einen datenschutzkonformen Marketingansatz, um ihre Kunden zufriedenzustellen, die benötigten Daten zu erhalten sowie die Datenschutzvorschriften einzuhalten und die Geschäftsanforderungen zu erfüllen. Usercentrics entwickelt sich ständig weiter, um Unternehmen dabei zu helfen, diese Ziele zu erreichen.

Donna Dror, CEO von Usercentrics, erklärt: „Wir freuen uns sehr darüber, wie sich die Ergebnisse unserer kontinuierlichen harten Arbeit in den Bewertungen zufriedener Kunden widerspiegeln. Diese Bewertungen bestätigen unsere Überzeugung, dass Datenschutzkonformität im Marketing immer wichtiger wird. Die Verleihung von Auszeichnungen in neuen Kategorien zeigt, dass unsere Vision und unsere Produkte bei den Menschen immer mehr Anklang finden. Es ist immer ein besonderer Tag für uns, wenn die G2-Aufzeichnungen bekannt gegeben werden. Sie motivieren uns täglich, weiter nach Innovationen zu streben, unsere Kunden zufriedenzustellen und die Märkte über die Bedeutung und die enormen Möglichkeiten von datenschutzkonformem Marketing aufzuklären.“

[Erfahren Sie, was Kunden über Usercentrics auf G2 zu sagen haben.](#)

Pressekontakt:

Hannah Sinz
Sr. PR Manager
pr@usercentrics.com



Über Usercentrics

Usercentrics ist einer der weltweiten Marktführer für Datenschutzlösungen und datenschutzkonforme Marketing-Tools. Wir sind davon überzeugt, dass ein gesundes Gleichgewicht zwischen Datenschutz, datengetriebenem Geschäft und datenschutzkonformen Marketing möglich ist, und bieten Lösungen für jede Unternehmensgröße. Die Cookiebot CMP ist unsere Plug-and-Play-SaaS-Option, ebenso bieten wir eine App CMP zur Verarbeitung von Nutzereinigilligungen an. Großunternehmen mit individuellen Anforderungen vertrauen beim Consent Management auf die Usercentrics CMP.

Usercentrics ist in mehr als 195 Ländern aktiv, hat ein Netzwerk von über 5400 Resellern und verarbeitet jeden Monat mehr als 6,6 Milliarden Nutzereinigilligungen.

Erfahren Sie mehr auf <https://usercentrics.com/de/>

Über G2

G2 ist der größte und vertrauenswürdigste Software-Marketplace der Welt. Mehr als 80 Millionen Menschen jährlich - darunter Mitarbeiter aller Fortune-500-Unternehmen - nutzen G2, um auf der Grundlage von authentischen Peer-Reviews intelligentere Software-Entscheidungen zu treffen. Tausende von Software- und Dienstleistungsunternehmen jeder Größe arbeiten mit G2 zusammen, um ihren Ruf zu verbessern und ihr Geschäft auszubauen - darunter Salesforce, HubSpot, Zoom und Adobe. Wenn Sie mehr über G2 erfahren möchten, besuchen Sie www.g2.com und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).