



Georg Schildknecht und José Félix verstärken Usercentrics als Chief Commercial Officer und Chief of Staff

München, 24. Februar, 2025 – Usercentrics, führendes europäisches Unternehmen im Bereich Datenschutz-Technologie, verstärkt sein Führungsteam mit Georg Schildknecht als Chief Commercial Officer (CCO) und José Félix als Chief of Staff (CoS). Diese strategischen Personalentscheidungen unterstreichen das klare Ziel des Unternehmens, sein Wachstum im Bereich Datenschutz weiter zu beschleunigen und seine Marktposition auszubauen.

Georg Schildknecht bringt als CCO umfangreiche Erfahrung in der Skalierung von schnell wachsenden Unternehmen und der Führung globaler Vertriebsteam mit. Mit seiner früheren Tätigkeit als VP of Growth bei Ryte, Chief Revenue Officer bei Alaiko sowie seiner Expertise von Porsche Consulting wird Georg maßgeblich dazu beitragen, die globale Expansion von Usercentrics voranzutreiben und die Position des Unternehmens im Datenschutzbereich zu stärken.

José Félix bringt als CoS über zehn Jahre Erfahrung in den Bereichen Strategie, Operations und B2B SaaS mit. Mit seinen bisherigen Führungsrollen bei Talka AI und Veniam sowie seinen fundierten Erfahrungen im Management Consulting beim Kaizen Institute wird José eine zentrale Rolle dabei spielen, die CEO und das Führungsteam bei strategischen Initiativen, Zielsetzungen und bereichsübergreifenden Projekten zu unterstützen, um die organisatorische Ausrichtung voranzutreiben.

„Georg und José bringen wertvolle Erfahrung und eine große Leidenschaft mit“, sagt Donna Dror, CEO von Usercentrics. „Ich freue mich sehr, sie im Team zu haben, und bin gespannt, wie sie mit ihrem Führungstalent und ihrer Expertise die Mission von Usercentrics weiter vorantreiben, damit wir in Bezug auf Innovation und Wachstum im Bereich Datenschutz weiterhin führend bleiben.“

Georg Schildknecht fügt hinzu: *„Nachdem ich die Erfolgsgeschichte von Usercentrics über viele Jahre verfolgt habe, freue ich mich darauf, einen Beitrag zur Mission des Unternehmens zu leisten, Datenschutz als kraftvolles Instrument für Geschäftswachstum zu nutzen. Mein Ziel ist es, die kommerziellen Strategien voranzutreiben und die globale Präsenz von Usercentrics auszubauen.“*

José Félix ergänzt: *„Usercentrics hat mich mit seiner einzigartigen Kombination aus schneller Innovation und einer klaren Mission überzeugt: den Schutz der Datenprivatsphäre mit nachhaltigem Geschäftswachstum zu vereinen. Das Unternehmen befindet sich in einer spannenden Phase seiner Entwicklungsphase, und ich freue mich darauf, zum Erfolg beizutragen und die führende Position in dieser zukunftssträchtigen Branche weiter auszubauen.“*

Diese neuen Ernennungen markieren ein spannendes Kapitel für Usercentrics, während das Unternehmen weiterhin seine führende Position im Bereich Privacy-Led Marketing ausbaut und Unternehmen bei ihrem nachhaltigen Wachstum auf globaler Ebene unterstützt.

Presse-Kontakt: Hannah Sinz, Sr. PR Manager, pr@usercentrics.com



Über Usercentrics

Usercentrics ist ein weltweiter Marktführer für Datenschutz-Lösungen. Unsere Technologien ermöglichen unseren Kunden die einfache Verwaltung der Einwilligungen ihrer Nutzer für Websites, Apps sowie CTV. Usercentrics unterstützt seine Kunden bei der Einhaltung von Datenschutzbestimmungen und ist in 195 Ländern auf mehr als 2,3 Millionen Websites und Apps aktiv. Wir haben mehr als 5.400 Partner und bearbeiten monatlich mehr als 7 Milliarden Nutzereinwilligungen. Erfahren Sie mehr auf usercentrics.com/de/.