



G2 verleiht Usercentrics und Cookiebot „Leader“- und „Users Love Us“-Auszeichnungen

München, 28. Januar 2025 – [Usercentrics](#), ein weltweit führender Anbieter von Datenschutz- und Privacy-Led-Marketinglösungen, wurde erneut vom Software-Marketplace G2 ausgezeichnet.

Für Winter 2025 hat Usercentrics erneut 10 Leader-Auszeichnungen in den Kategorien [Consent Management Platform](#) und Cookie-Tracking erhalten.

Usercentrics bleibt somit weiterhin in führender Position und erhält hohe Bewertungen von G2-Nutzern sowie ausgezeichnete Ergebnisse bei Zufriedenheit und Marktpräsenz im Grid® Report.

- **Leader:** Usercentrics hat erneut die Leader-Auszeichnung in der Kategorie „Consent Management Platform“ erhalten und bestätigt damit den Erfolg seiner umfassenden Datenschutzlösungen.
- **Leader EMEA and Europe:** In der Kategorie „Cookie-Tracking“ konnte Usercentrics seine Position sowohl im EMEA als auch im Europe Regional Grid® Report halten und zeigte damit eine starke Performance in diesen Regionen.
- **Leader Enterprise:** Usercentrics erhält zum zweiten Mal die Leader-Auszeichnung in der Kategorie „Enterprise Consent Management Platform“. Diese Auszeichnung wird für Softwarelösungen verliehen, die sich an große Unternehmen mit einem Umsatz von über 1 Milliarde US-Dollar und mehr als 1000 Mitarbeitern richten.
- **Leader Mid-Market:** Usercentrics hat auch die Leader-Auszeichnung in der Kategorie „Mid-Market Consent Management Platform“ erhalten. Diese Auszeichnung ist für Softwarelösungen gedacht, die für kleine bis mittelgroße Unternehmen mit einem Umsatz von weniger als einer Milliarde US-Dollar und einer Mitarbeiterzahl zwischen 51 und 1000 entwickelt wurden.
- **Momentum Leader:** Außerdem hat Usercentrics in diesem Quartal eine neue Auszeichnung als „Momentum Leader“ erhalten und gehört damit zu den besten 25% der Produkte im Momentum Grid®, basierend auf Nutzerfeedback und Performance. Diese Auszeichnung betont unser Engagement, Innovationen voranzutreiben, unsere kontinuierliche Kundenzufriedenheit und unsere Führungsrolle im Bereich des Consent Managements.
- **Leader Mid-Market EMEA and Europe:** Erneut wurde Usercentrics in der Kategorie „Mid-Market“ sowohl für EMEA als auch für Europa ausgezeichnet. Als in der EU ansässiges Unternehmen mit einem starken Kundenstamm in diesen Regionen freuen wir uns sehr über diese Anerkennung.



- **Users Love Us:** Sowohl die [Usercentrics CMP](#) als auch die [Usercentrics Cookiebot CMP](#) haben erneut die „Users Love Us“-Auszeichnung erhalten, die an Produkte verliehen wird, die 20 oder mehr Rezensionen mit einer durchschnittlichen Bewertung von 4,0 oder mehr Sternen erhalten. Wir sind unseren Kunden sehr dankbar, dass sie sich die Zeit genommen haben, ihr Feedback zu teilen.

Angesichts des zunehmenden Drucks auf Unternehmen, Datenschutz in den Mittelpunkt zu stellen, was sowohl durch Datenschutzgesetze als auch durch die Forderungen großer Plattformen vorangetrieben wird, wenden sich viele Unternehmen Privacy-Led-Marketing-Strategien zu. Diese helfen Unternehmen, Vertrauen bei ihren Kunden aufzubauen und gleichzeitig die Compliance-Anforderungen zu erfüllen.

Donna Dror, CEO von Usercentrics, sagte: „Wir freuen uns immer wieder, zu sehen, dass sich die harte Arbeit unseres Teams in begeisterten Kundenrezensionen widerspiegelt. Diese Leader-Auszeichnungen in mehreren Kategorien bestätigen, dass unsere Vision für Privacy-Led Marketing mehr denn je Anklang findet. Das ist unglaublich motivierend und erinnert uns täglich daran, weiter innovativ zu sein und unsere Kunden in Sachen Datenschutz zu unterstützen.“

[Das sagen unsere Kunden auf G2 über uns.](#)

Press contact: pr@usercentrics.com

Über Usercentrics

Usercentrics ist einer der weltweiten Marktführer für Datenschutzlösungen und Privacy-Led Marketing-Tools. Wir sind davon überzeugt, dass ein gesundes Gleichgewicht zwischen Datenschutz, datengetriebenem Umsatz und datenschutzkonformen Marketing möglich ist, und bieten Lösungen für jede Unternehmensgröße. Die Usercentrics Cookiebot CMP ist unsere Plug-and-Play-SaaS-Option, ebenso bieten wir eine App CMP zur Verarbeitung von Nutzereinigigungen an. Großunternehmen mit individuellen Anforderungen vertrauen beim Consent Management auf die Usercentrics CMP. Usercentrics ist in mehr als 195 Ländern aktiv, hat ein Netzwerk von über 5400 Resellern und verarbeitet jeden Monat mehr als 6,6 Milliarden Nutzereinigigungen.

Erfahren Sie mehr auf <https://usercentrics.com/de/>

Über G2

G2 ist der größte und vertrauenswürdigste Software-Marketplace der Welt. Mehr als 80 Millionen Menschen jährlich nutzen G2, um auf der Grundlage von authentischen Peer-Reviews intelligentere Software-Entscheidungen zu treffen. Tausende von Software- und Dienstleistungsunternehmen jeder Größe arbeiten mit G2 zusammen, um ihren Ruf zu verbessern und ihr Geschäft auszubauen - darunter Salesforce, HubSpot, Zoom und Adobe. Wenn Sie mehr über G2 erfahren möchten, besuchen Sie www.g2.com und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).