intelliAd meets Usercentrics - eine neue Offensive zur Sicherung von Datenqualität und Datenschutz

Die diva-e Digital Value Excellence GmbH, Digitaldienstleister sowie Anbieter der *intelliAd* Performance Marketing Suite, und der Consent Management Platform-Anbieter Usercentrics kündigen eine richtungsweisende Kooperation an: Ab sofort wird diva-e mit dem *intelliAd Tool* Reseller der Usercentrics CMP. Zusätzlich wollen beide Unternehmen die strategische Zusammenarbeit nutzen, um die Datenqualität in Zeiten des Consent Managements für Kunden auf einem hohen Niveau anzubieten.

München, 19. Mai 2020 - Der Gesetzgeber stellt in Bezug auf Datenschutz hohe Anforderungen an Webseitenbetreiber. So ist für den Einsatz von Cookies zu Werbezwecken stets die aktive Einwilligung des Webseitenbesuchers nötig. Datenerfassung, Datenverwaltung und darauf basierende Analysen werden dadurch deutlich schwieriger. Um den Kunden auch in Zukunft eine sichere und zuverlässige Datenbasis zur Erfolgsmessung und Kampagnenoptimierung bieten zu können, präsentiert diva-e in Zusammenarbeit mit Usercentrics die “Privacy-Safe-Analytics”-Lösung.

Mit der Privacy-Safe-Analytics-Lösung wird die Zusammenarbeit zwischen Usercentrics und diva-e zukünftig intensiviert. Dabei wird das Cookie im diva-e Tool *intelliAd* nur bei aktiver Einwilligung über die Usercentrics CMP gesetzt. Auf diese Weise kann die User Journey wie gewohnt detailliert und dennoch DSGVO-konform abgebildet werden. Bei fehlendem Consent werden durch Privacy-Safe-Analytics keinerlei personenbezogene Daten erhoben. Für Werbemaßnahmen können diese jedoch nach wie vor aggregiert genutzt werden. In Reports oder User Journeys tauchen diese Nutzer nicht auf.

Mischa Rürup, Gründer und CEO von Usercentrics, über die Zusammenarbeit mit diva-e: “Vor allem im Performance Marketing bilden Daten die essentielle Arbeitsgrundlage. Im Hinblick auf das Thema Transparenz und Datenschutz, stellt der Gesetzgeber hohe Anforderungen an Marketer, die keinesfalls ignoriert werden dürfen. Denn eine Missachtung kann gravierende Folgen in Form von Datenverlust oder Abmahnungen haben. Wir freuen uns, mit diva-e einen Partner zu haben, der die Wichtigkeit dieses Themas erkannt hat und seinen Kunden eine Lösung anbietet.”

“Data-driven Marketing ist mehr denn je der entscheidende Erfolgshebel für E-Commerce- und Marketingverantwortliche. Unsicherheit und Unkenntnis gegenüber aktuellen Datenschutzregelungen stehen dem richtigen, datenschutzkonformen Einsatz datengetriebener Lösungen und Geschäftsmodelle jedoch häufig im Weg. Gemeinsam mit unserem Partner und Experten für Consent Management Usercentrics haben wir deshalb eine sichere und innovative Lösung geschaffen. Die starke Partnerschaft ermöglicht es unseren Kunden, Customer Journey Daten auch künftig gesetzeskonform zu erfassen, verwalten und analysieren”, kommentiert Frank Rauchfuß, CEO diva-e Products.

Über diva-e

Als Deutschlands führender Transactional Experience Partner (TXP) schafft diva-e digitale Erlebnisse, die Kunden begeistern und Unternehmen nachhaltig voranbringen. Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung im digitalen Business deckt diva-e die digitale Wertschöpfungskette von Strategie über Technologie bis Kreation vollständig ab. Im Bereich diva-e Products bietet der Digitaldienstleister intelligente technologische Produktlösungen für den Einsatz von Automatisierung und Künstlicher Intelligenz in Marketing und E-Commerce. Hierzu zählen die Nr. 1 Google und Amazon Tools, die intelliAd Performance Marketing Suite und E PWR. Zahlreiche Top-Unternehmen und Love Brands vertrauen diva-e – darunter dm-drogerie markt, EDEKA, E.ON, Carl Zeiss und Sky.

Deutschlandweit beschäftigt diva-e rund 800 Mitarbeiter an 14 Standorten. Weitere Informationen unter: www.diva-e.com.

Über Usercentrics

Compliance & Marketing in Harmony

Das Münchner Tech-Unternehmen Usercentrics ist Marktführer im Bereich Consent Management Platform (CMP). Die SaaS-Lösung von Usercentrics ermöglicht Unternehmen die Erhebung, Verwaltung und Dokumentation von Nutzer Einwilligungen auf allen digitalen Kanälen wie Websites oder Apps - und das bei hohen Opt-in-Raten. So kann die Einhaltung aktueller und zukünftiger internationaler Datenschutzvorschriften wie der DSGVO, ePrivacy-VO und CCPA gewährleistet und mit der Marketing- und Datenstrategie in Einklang gebracht werden.

Seit seiner Gründung Ende 2017 ist das Unternehmen stark gewachsen und zählt über 300 namhafte Enterprise-Kunden wie z.B. Commerzbank, Fitness First und Telefonica. Weitere Informationen finden Sie unter usercentrics.com/de.

Pressekontakt diva-e
Lea Müller
lea.mueller@diva-e.com
Tassiloplatz 27
81541 München

Pressekontakt Usercentrics
Lilly Doan
pr@usercentrics.com
Sendlinger Straße 7
80331 München