



Los ingresos por publicidad en riesgo: prepárese para la Ley de Mercados Digitales (DMA) con Usercentrics

Múnich, 30 de octubre de 2023 – Usercentrics, líder global de soluciones de gestión de consentimientos, ha descubierto unas [tasas de cumplimiento del RGPD increíblemente bajas](#) en varias industrias en la Unión Europea. Esta falta de atención y poca prioridad por la privacidad de datos y el consentimiento de los usuarios se va a convertir en incluso más peligrosos con la aplicación de la [Ley de Mercados Digitales](#) (DMA, por sus siglas en inglés) que empezará el 6 de marzo de 2024.

Sin consentimiento, no hay ingresos: La Ley de Mercados Digitales cambia el paradigma a los anunciantes

A pesar de que la DMA afecta más directamente a los seis “guardianes de acceso” designados por la Comisión Europea — Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta y Microsoft — no se ha de olvidar que **también afecta a todas las empresas que tengan operaciones digitales en la UE que dependan de las plataformas y servicios de esos seis gigantes tecnológicos.**

“La DMA será más que un aviso a navegantes para muchas empresas. Básicamente significa: sin consentimiento, no hay ingresos. No es una normativa más exigiendo a las empresas con negocios en la UE y el EEE recopilar un consentimiento explícito de los usuarios antes de tratar sus datos personales. Probablemente hará que los guardianes de acceso requieran a las empresas que usan sus servicios para publicidad, comercio electrónico, analíticas y demás adoptar procesos de gestión del consentimiento acordes a la ley”, explica Donna Dror, CEO de Usercentrics.

No cumplir con la Ley de Mercados Digitales es un riesgo muy costoso para los guardianes de acceso. Sin embargo, para terceros, no cumplir con la normativa es igualmente peligroso, ya que podrían enfrentarse a las pérdidas de datos, audiencia, ingresos y reputación de marca que supondrían perder acceso a los servicios que ofrecen Google, Meta y el resto de guardianes.

Proteja sus ingresos por publicidad y datos analíticos: Usercentrics te prepara para la DMA



La buena noticia es que cumplir la Ley de Mercados Digitales y los requisitos de los guardianes de acceso es fácil. Con las Plataformas de Gestión del Consentimiento (CMP, por sus siglas en inglés) [Usercentrics](#) y [Cookiebot™](#), las empresas pueden informar a los usuarios, recopilar y almacenar un consentimiento válido y señalarlo a los guardianes de acceso.

La tecnología de escaneo en profundidad patentada y las funciones automatizadas detectan, categorizan y gestionan las cookies y tecnologías de seguimiento en uso en los sitios web, apps y plataformas conectadas.

Las CMP facilitan el cumplimiento de la DMA permitiendo integraciones directas con los principales sistemas de gestión de contenido (CMS, por sus siglas en inglés) para webs y comercios electrónicos como WordPress, Magento, HubSpot, Joomla y Shopify. Además, permiten soportes para apps y televisiones conectadas, así como marcos multiplataforma como iOS, Android, Unity y React.

¿Quiere saber más sobre cómo puedes preparar tu empresa para la Ley de Mercados Digitales? Visite [usercentrics.com](#).

Para solicitudes de prensa o entrevistas, contacte con:

Hannah Sinz
Sr. PR Manager
pr@usercentrics.com

Sobre Usercentrics

Usercentrics es un líder mundial en el campo de las Plataformas de Gestión de Consentimiento (CMP, por sus siglas en inglés). Permitimos a las empresas recopilar, gestionar y documentar los consentimientos de los usuarios en sitios web y aplicaciones, con el fin de cumplir con las normativas de privacidad globales. Al mismo tiempo, les ayudamos a conseguir una alta ratio de consentimiento y a construir confianza con sus clientes. Usercentrics cree en la creación de un balance adecuado entre la privacidad de los datos y los negocios basados en la gestión de los mismos, proveyendo soluciones para negocios de cualquier tamaño. Cookiebot CMP es nuestro SaaS de instalación automática para pequeñas empresas y organizaciones, App CMP es nuestro servicio para aplicaciones móviles, y Usercentrics CMP sirve a entidades con requisitos de uso a nivel empresarial.

Usercentrics opera en más de 180 países, con más de 3.000 proveedores y gestiona más de 100 millones de consentimientos de usuarios al día. Más información en [usercentrics.com](#)