

Usercentrics recibe el Sello de Líder Europeo en la Gestión del Consentimiento de G2

Múnich, 9 de octubre de 2023 – [Usercentrics](#), líder global en el campo de las Plataformas de Gestión del Consentimiento (CMP, por sus siglas en inglés), ha vuelto a recibir múltiples reconocimientos por G2, el marketplace de software más grande y de mayor confianza del mundo.

En otoño de 2023, Usercentrics ha sido galardonada con el **Sello de Líder general en Plataformas de Gestión del Consentimiento**, así como con el **Sello de Líder Europeo** en esta categoría.

Estos sellos son especialmente significativos para el equipo ya que representan las experiencias reales de los profesionales y compradores de software de todo el mundo que implementan las soluciones de Usercentrics.

“Los rankings de los informes de G2 se basan en los datos provistos por los compradores reales del software”, afirma Sara Rossio, Chief Product Officer en G2. “Los compradores potenciales saben que pueden confiar en estas valoraciones al buscar y seleccionar el software porque se basan en reseñas escritas, verificadas y auténticas”.

Usercentrics es el líder indiscutible de proveedores de soluciones de gestión de consentimientos en Europa. También es gratificante el haber recibido, además, el sello global como reconocimiento a nuestro crecimiento a escala mundial. Usercentrics está comprometida con permitir a las organizaciones facilitar la privacidad de datos al tiempo que generan confianza en sus usuarios a través de la libertad para decidir. Seguiremos trabajando en ello mediante más innovación y asociaciones estratégicas.

En septiembre de 2022, Google lanzó una [nuevo Programa de Socios de CMP para su Modo de Consentimiento](#), que incluyó las Plataformas de Gestión del Consentimiento de Usercentrics y Cookiebot™. En junio de 2023, Usercentrics anunció que era [uno de los primeros proveedores de CMP certificado por Google](#) para sus nuevos requisitos para anunciantes.



Donna Dror, CEO de Usercentrics, indicó: *“Nuestro equipo está entusiasmado por recibir este reconocimiento a nuestros esfuerzos por satisfacer a nuestros clientes y ayudarles a conseguir y mantener un cumplimiento perfecto y de confianza con regulaciones de privacidad de datos de todo el mundo. Tenemos un compromiso con una innovación constante en nuestra Plataforma de Gestión de Consentimiento (CMP); con una adaptación a nuevas normativas de protección de datos como la Ley de Mercados Digitales, estándares de la industria como el TCF v2.2 y otras legislaciones emergentes; y con asegurar que nuestras soluciones continúan liderando el ecosistema de la privacidad”.*

[Consulte las reseñas de Usercentrics en G2](#)

Contacto de prensa:

Hannah Sinz

Sr. PR Manager

pr@usercentrics.com

Sobre Usercentrics

Usercentrics es un líder mundial en el campo de las Plataformas de Gestión de Consentimiento (CMP, por sus siglas en inglés). Permitimos a las empresas recopilar, gestionar y documentar los consentimientos de los usuarios en sitios web y aplicaciones, con el fin de cumplir con las normativas de privacidad globales. Al mismo tiempo, les ayudamos a conseguir una alta ratio de consentimiento y a construir confianza con sus clientes.

Usercentrics cree en la creación de un balance adecuado entre la privacidad de los datos y los negocios basados en la gestión de los mismos, proveyendo soluciones para negocios de cualquier tamaño. Cookiebot CMP es nuestro SaaS de instalación automática para pequeñas empresas y organizaciones, App CMP es nuestro servicio para aplicaciones móviles, y Usercentrics CMP sirve a entidades con requisitos de uso a nivel empresarial.

Usercentrics opera en más de 180 países, con más de 3.000 proveedores y gestiona más de 2.000 millones de consentimientos de usuarios al mes. Más información en usercentrics.com

Sobre G2

G2 es el marketplace de software más grande y de mayor confianza del mundo. Más de 80 millones de personas — incluyendo profesionales en todas las empresas de Fortune 500 — usan G2 para tomar decisiones de software más inteligentes basadas en auténticas reseñas de otros profesionales. Miles de empresas de software y servicios se asocian con G2 para construir la reputación de sus negocios y crecer — incluyendo Salesforce, HubSpot, Zoom y Adobe. Para más información sobre cómo gestionar su software, visite www.g2.com o síganos en [LinkedIn](#).