

G2 reconoció a Usercentrics con cinco sellos de líder por su gestión del consentimiento

Múnich, 20 de diciembre de 2023: [Usercentrics](#), líder mundial en soluciones de gestión de consentimiento y preferencias, ha recibido una vez más varias insignias de G2, el marketplace de software más grande y de mayor confianza del mundo.

En invierno de 2024, Usercentrics recibió estas **cinco insignias de líder**, algo sin precedentes, en la categoría de plataforma de gestión de consentimiento:

- Líder
- Líder de Europa
- Líder de EMEA
- Líder de medianas empresas de Europa
- Líder de medianas empresas de EMEA

La empresa también recibió dos **sellos de Users Love Us** para Usercentrics CMP y [Cookiebot CMP](#).

El equipo de Usercentrics está orgulloso de este reconocimiento a su arduo trabajo que demuestra, con datos de mercado, que cumplimos las expectativas de nuestros clientes cada día. Las insignias son especialmente importantes, ya que representan las experiencias de profesionales del ámbito empresarial y compradores de software reales de todo el mundo que implementan las soluciones de Usercentrics.

Usercentrics también ganó recientemente, [por segundo año consecutivo, el premio Børsen Gazelle](#), un prestigioso galardón danés que se otorga a las empresas que demuestran un crecimiento y rendimiento excepcionales.

En 2024, Usercentrics redoblará sus esfuerzos en innovar y conseguir colaboraciones estratégicas para no dejar de crecer y encontrar formas aún mejores de ayudar a nuestros clientes. Esto será de especial importancia para las empresas digitales, puesto que en todo el mundo entrarán en vigor nuevas normativas y se deberán empezar a cumplir leyes como la [Ley de Mercados Digitales](#), que harán que el consentimiento de los usuarios sea un requisito fundamental.



El panorama digital cambia rápidamente y el consentimiento de los usuarios es cada vez más importante para obtener ingresos. Tanto los anunciantes como las plataformas de publicidad exigen cada vez más pruebas de que se ha obtenido el consentimiento de los usuarios para permitir acceder a inventarios exclusivos o publicar anuncios en regiones como la Unión Europea y el Reino Unido. Esto se suma a los requisitos de cumplimiento de privacidad de leyes como el RGPD. Las empresas necesitan soluciones de gestión del consentimiento contrastadas que se integren en plataformas esenciales y les permitan no solo recopilar un consentimiento de usuario que sea válido, sino también indicarlo en su ecosistema de marketing y publicidad. Es aquí donde destaca Usercentrics.

Donna Dror, CEO de Usercentrics, comentó lo siguiente: *«El reconocimiento que recibimos el pasado otoño al obtener varias insignias fue fantástico, pero ahora estamos más que encantados de habernos hecho con aún más insignias de líder de G2 en invierno de 2024. Satisfacer a nuestros clientes y ayudarlos a resolver sus retos de cumplimiento de datos es siempre nuestro objetivo, nos esforzamos por simplificar los aspectos complejos a los que se enfrentan en un panorama que está en constante evolución. Mantenemos el compromiso de permitir que las empresas se adapten de forma fácil y fiable a los nuevos estándares del sector, que fijan cada vez más socios comerciales influyentes como Google, además de los que indican las autoridades gubernamentales.»*

[Consulte las reseñas de Usercentrics en G2](#)

Contacto de prensa:
Hannah Sinz
Sr. PR Manager
pr@usercentrics.com

Sobre Usercentrics

Usercentrics es un líder mundial en el campo de las Plataformas de Gestión de Consentimiento (CMP, por sus siglas en inglés). Permitimos a las empresas recopilar, gestionar y documentar los consentimientos de los usuarios en sitios web y aplicaciones, con el fin de cumplir con las normativas de privacidad globales. Al mismo tiempo, les ayudamos a conseguir una alta ratio de consentimiento y a construir confianza con sus clientes. Usercentrics cree en la creación de un balance adecuado entre la privacidad de los datos y los negocios basados en la gestión de los mismos, proveyendo soluciones para negocios de cualquier tamaño. Cookiebot CMP es nuestro SaaS de instalación automática para pequeñas empresas y organizaciones, App CMP es nuestro servicio para aplicaciones móviles, y Usercentrics CMP sirve a entidades con requisitos de uso a nivel empresarial.

Usercentrics opera en más de 180 países, con más de 3.000 proveedores y gestiona más de 2.000 millones de consentimientos de usuarios al mes. Más información en usercentrics.com



Sobre G2

G2 es el marketplace de software más grande y de mayor confianza del mundo. Más de 80 millones de personas — incluyendo profesionales en todas las empresas de Fortune 500 — usan G2 para tomar decisiones de software más inteligentes basadas en auténticas reseñas de otros profesionales. Miles de empresas de software y servicios se asocian con G2 para construir la reputación de sus negocios y crecer — incluyendo Salesforce, HubSpot, Zoom y Adobe. Para más información sobre cómo gestionar su software, visite www.g2.com o síganos en [LinkedIn](#).