



## Usercentrics adquiere MCP Manager para llevar el consentimiento y la confianza también a la IA

*El Privacy-Led Marketing trasciende webs y apps y se introduce en la IA para que las empresas puedan hacer uso de ella con la supervisión, auditabilidad y control que requiere.*

**MÚNICH y NUEVA YORK, 14 de enero de 2026 –** [Usercentrics](#), el líder global en soluciones de Privacy-Led Marketing, ha anunciado hoy la adquisición de [MCP Manager](#), una plataforma de gobernanza innovadora para el Model Context Protocol (MCP, por sus siglas en inglés) o protocolo de modelo del contexto, creada por un equipo con extensa experiencia en infraestructura de IA. Esta adquisición posiciona a Usercentrics como el primer gran líder del mercado global en herramientas de privacidad de datos que extiende el consentimiento y las barreras de seguridad de datos a los flujos de trabajo basados en IA.

Al sumar esta plataforma, la Privacy-Led Marketing Suite se amplía y unifica para ofrecer gestión de consentimientos, preferencias y gobernanza de datos a través de sitios web, apps, sistemas internos y agentes IA de cara a consumidores. Estos agentes influyen cada vez más en la personalización y engagement del consumidor, de manera que extender el consentimiento a interacciones en tiempo real basadas en modelos requiere el mismo rigor que la recopilación de datos. De esta forma, las experiencias de los usuarios siguen siendo transparentes, fiables y alineadas con sus preferencias y el cumplimiento pasa a ser un factor diferenciador y una ventaja competitiva.

«Con esta adquisición estamos definiendo la manera en que las empresas gestionan la IA en un momento en el que el cumplimiento ha dejado de ser algo opcional», declara Donna Dror, CEO de Usercentrics. «Ahora que la Ley de IA de la UE va a pasar de la fase de implementación a la entrada en vigor, las empresas no pueden seguir dejando la gobernanza de la inteligencia artificial en un segundo plano. Al unificar nuestra suite de productos de privacidad con las funciones de gobernanza de MCP Manager, estamos ayudando a las organizaciones a preparar sus estrategias de IA para el futuro, de manera que puedan innovar rápidamente, cumplir la normativa y escalar la IA de forma responsable sin poner en jaque la confianza».

Llevar esto a la práctica requiere gobernanza desde el momento en el que la IA interactúa con los datos. Los MCPs tradicionales se han convertido rápidamente en el estándar del sector cuando se trata de conectar modelos de IA con los sistemas de cada empresa, no obstante, el hecho de que agentes de IA accedan a datos CRM sin consentimiento o que los equipos no sean capaces de explicar las decisiones de la IA a los reguladores sigue suponiendo un problema. La adquisición de MCP Manager aborda esta cuestión al ofrecer una capa de seguridad que otorga un plano de control a las empresas para poder supervisar e imponer cómo los sistemas de IA acceden y utilizan los datos.



«A medida que las empresas despliegan agentes de IA con acceso a datos reales de consumidores, MCP actúa como el punto de control para hacer efectivos el consentimiento y el cumplimiento normativo», afirma Michael Yaroshefsky, fundador de MCP Manager, que se une a Usercentrics como Vicepresidente de Inteligencia Artificial, Chief AI Office (CAIO). «Con la entrada en vigor de las regulaciones, la infraestructura de IA gobernada será el estándar, y junto a Usercentrics estamos en una posición única para liderar ese cambio».

*Nota para los editores: no se harán públicos los términos financieros.*

---

#### **Sobre MCP Manager**

MCP Manager se lanzó en Nueva York en 2025 y rápidamente desarrolló el único gateway MCP de nivel producción del mercado, con observabilidad, seguridad, aplicación del consentimiento y despliegue sin fricciones. Su equipo incluye contribuidores a la especificación oficial de MCP y expertos en seguridad, gobernanza y productividad en IA. Para más información, consulta:

[www.mcpmanager.ai/](http://www.mcpmanager.ai/)

#### **Sobre Usercentrics**

Usercentrics es un líder mundial en Privacy-Led Marketing y ayuda a las empresas a convertir el consentimiento de los usuarios y la privacidad de los datos en un factor de crecimiento. Con la confianza de más de 2,4 millones de sitios web y aplicaciones en 195 países, Usercentrics gestiona 8,8 mil millones de consentimientos de usuarios cada mes. Descubre más en [usercentrics.com/es/](http://usercentrics.com/es/).

#### **Contacto de prensa**

[pr@usercentrics.com](mailto:pr@usercentrics.com)