

Checklist: ¿Qué costes de protección de datos puede tener tu empresa?

Instrucciones: Marca cada casilla que aplique a tu empresa. Cuantas más casillas marques, mayor será el presupuesto necesario para cumplir con el RGPD.

1. Características de tu empresa

- Tengo empleados.
- Tengo página web con formulario de contacto.
- Utilizo cookies o herramientas como Google Analytics.
- Envío newsletters o campañas de email marketing.
- Uso programas en la nube (CRM, facturación, Drive, Dropbox).
- Trabajo con proveedores que acceden a datos personales.

Si has marcado 3 o más casillas, necesitarás revisión documental y análisis técnico más completo.

2. Datos personales que tratas

- Datos de clientes.
- Datos de empleados.
- Datos de proveedores.
- Datos de usuarios web.
- Datos sensibles (salud, biométricos, antecedentes, menores).

Si tratas datos sensibles, el presupuesto será mayor por las medidas de seguridad adicionales exigidas por el RGPD.

3. Actividades que aumentan el coste

- Comercio electrónico o tienda online.
- Videovigilancia.
- Marketing digital intensivo.
- Plataforma con usuarios registrados.
- Varias sedes o departamentos.

Cada actividad adicional implica más documentación, controles y tiempo de auditoría.

Estimación de tu presupuesto

- **0–5 casillas marcadas:** presupuesto básico.
- **6–12 casillas marcadas:** presupuesto medio.
- **13 o más casillas marcadas:** presupuesto avanzado.

Nivel estimado de presupuesto

Básico (100–500 €/año)

- Autónomos o microempresas.
- Página web sencilla.
- Datos básicos de clientes y facturación.

Medio (500–2.000 €/año)

- Pymes con empleados.
- Web con formularios, cookies y marketing.
- Uso de varias herramientas digitales.

Avanzado (2.000 € en adelante)

- Datos sensibles o gran volumen de información.
- E-commerce, software o sectores regulados.
- Necesidad de DPO o auditorías periódicas.

Descargo de responsabilidad: Esta checklist tiene fines exclusivamente informativos y está diseñada para ayudar a empresas y autónomos a identificar los factores que pueden influir en el presupuesto de protección de datos. No constituye asesoramiento legal. Los costes indicados son orientativos y pueden variar según el tamaño de la organización, el tipo de actividad y los datos tratados. Usercentrics no proporciona asesoramiento jurídico. Para evaluar obligaciones específicas de cumplimiento, recomendamos consultar con profesionales cualificados en privacidad y protección de datos.