



## **Usercentrics et Cookiebot s'unissent pour devenir un leader mondial de la gestion des consentements**

Les deux entreprises européennes s'allient pour faire évoluer la gestion des consentements à l'échelle mondiale, répondant ainsi à la demande des consommateurs qui souhaitent mieux connaître et contrôler la façon dont les entreprises suivent et utilisent leurs informations personnelles.

MUNICH & COPENHAGUE, 1er septembre 2021 -- Deux leaders de solutions de gestion des consentements, [Usercentrics](#) et Cybot, société mère de [Cookiebot CMP](#), ont annoncé la fusion de leurs activités pour devenir un leader mondial du marché, en fournissant des solutions qui aident les marques à protéger les informations personnelles de leurs clients. L'entreprise fusionnée opérera dorénavant sous le nom de Usercentrics. L'opération a été orchestrée par la société de capital-développement [Full In Partners](#), qui a investi dans les deux entreprises. Les conditions financières de la transaction n'ont pas été divulguées.

L'entreprise fusionnée répondra à la demande mondiale croissante des utilisateurs finaux pour une plus grande protection des données et transparence. La société se développera pour soutenir les organisations du monde entier qui sont concernées par le RGPD et les nouvelles réglementations imminentes, en leur donnant les moyens de gérer les données de leurs utilisateurs de manière conforme et de façon à renforcer la confiance et l'avantage concurrentiel.

Usercentrics apporte son expérience en fournissant une solution aux grandes entreprises qui traitent le consentement des données des consommateurs comme un KPI essentiel depuis la naissance du RGPD. Cybot, fondée en 2012, exploite une solution en libre-service, la plateforme de gestion des consentements Cookiebot, qui permet aux sites web de garantir la transparence et le consentement préalable à l'utilisation des cookies et des traceurs sur leur domaine.

En unissant leurs forces dans le cadre de cette fusion axée sur la croissance, Usercentrics et Cookiebot renforceront et développeront davantage leurs organisations et leur plateforme combinée pour assurer une protection des données et une transparence dignes de confiance. Les produits proposés par les deux sociétés resteront disponibles, Usercentrics se concentrant sur les grandes sociétés et Cookiebot fournissant des fonctionnalités en self-service surtout aux petites et moyennes entreprises.

Cette fusion intervient alors que le secteur atteint un point de basculement : la demande des consommateurs pour des pratiques plus claires en matière de données n'a jamais été aussi forte et la confiance et la fidélité des consommateurs sont en jeu pour les marques. Selon une [enquête McKinsey réalisée en 2020](#), 71 % des personnes interrogées déclarent qu'elles cesseraient de faire affaire avec une entreprise si cette dernière communiquait des données sensibles sans leur permission. Pour répondre à ces préoccupations, plusieurs États américains ont adopté ou prévoient d'adopter de nouvelles législations régissant la manière dont les données personnelles sont collectées, stockées, utilisées et protégées.

Mischa Ruerup, PDG et fondateur de Usercentrics, a déclaré : « La protection de la vie privée est la nouvelle norme. Cependant, les entreprises qui abordent le consentement à l'utilisation des données dans le seul but de se conformer à la réglementation passent à côté de l'essentiel. Des pratiques transparentes en matière de protection de la vie privée donnent quelque chose de très puissant aux entreprises : la confiance des utilisateurs. Avec Cookiebot, nous sommes désormais en position de



force pour créer une norme industrielle en matière de consentement de l'utilisateur, qui se caractérise par la transparence et la confiance. »

L'entreprise fusionnée Usercentrics est un leader mondial du marché de la gestion des consentements. Sa clientèle diversifiée et son réseau de partenaires comprennent plus de 20 technologies et 2 000 partenaires de distribution au service d'organisations de toutes tailles dans plus de 100 pays, sur plus de 700 000 sites web. Les entreprises et leurs utilisateurs confient le traitement d'une moyenne de 61 millions de consentements par jour à Usercentrics et Cookiebot.

La fusion se concentrera sur la croissance des deux sociétés en partageant les ressources et l'expertise pour mieux servir tous les segments de clientèle.

Daniel Johannsen, PDG et fondateur de Cybot, a déclaré : « Bien avant la naissance du RGPD, nous avons compris la nécessité d'une solution qui offre aux utilisateurs finaux la transparence sur l'utilisation de leurs données, et qui aide les entreprises à gérer correctement le consentement des utilisateurs. Au cours de la diligence avec Usercentrics, nous avons découvert un ensemble de valeurs et d'objectifs communs pour rendre la conformité des données transparente, accessible et réalisable pour les entreprises de toutes tailles. La fusion avec Usercentrics offre une opportunité passionnante de toucher un public encore plus large et de diffuser encore mieux notre message sur l'importance de la protection de la vie privée par la transparence et le consentement. »

Elodie Dupuy, directrice générale et cofondatrice de Full In, ajoute : « Au cours de nos conversations avec Usercentrics et Cybot, il était clair que le regroupement de ces deux grandes entreprises sous un même toit pourrait s'avérer transformateur pour leur croissance future. Full In est fier d'avoir joué un rôle dans la création d'un leader du marché de la gestion des consentements, alors que la vie privée des utilisateurs devient un sujet plus pressant dans le monde entier. »

Les premiers investisseurs de Usercentrics, Alstin Capital et Cavalry Ventures, se félicitent de cette étape car elle ouvre la voie aux deux leaders européens de la RegTech pour répondre au désir des utilisateurs de plus de confidentialité et de transparence à une échelle plus grande et mondiale. Carsten Maschmeyer, fondateur de Alstin Capital, a déclaré : « Le RGPD est une exportation européenne vers le monde. Usercentrics et Cookiebot, situés dans le berceau de la protection des données, traduisent maintenant les besoins de protection dans une seule entreprise mondiale. » Lukas Bennemann, partenaire de Alstin Capital et responsable de tous les investissements dans les domaines de la réglementation et de la cybersécurité chez Alstin, restera membre du conseil d'administration de la nouvelle société.

Usercentrics et ses premiers investisseurs ont été conseillés par Taylor Wessing. Cybot a été conseillé par Shearman & Sterling, Danders & More, Kromann Reumert, Ropes & Gray, Deloitte & Touche et BDO Denmark. Full In Partners et ses affiliés ont été conseillés par Willkie Farr & Gallagher.

**Photos:**

Portrait Mischa Rürup, Fondateur et PDG de Usercentrics (Credit: Usercentrics) [formal/Startup](#)

Portrait Daniel Johannsen, PDG et fondateur de Cybot (Credit: Cybot) [formal/Startup](#)

[Visual Usercentrics x Cookiebot](#) (Credit: Usercentrics)

[Logo Usercentrics](#) (Credit: Usercentrics)



[Logo Cookiebot](#) (Credit: Cookiebot)

### **À propos de Usercentrics**

Basé à Munich, [Usercentrics](#) est un leader du marché des plateformes de gestion des consentements (CMP). La solution SaaS de Usercentrics permet aux entreprises de recueillir, gérer et documenter le consentement des utilisateurs sur tous les canaux numériques, tels que les sites web ou les applications - tout en maintenant des taux d'opt-in élevés. La solution de Usercentrics assure l'alignement entre le marketing, la stratégie de données et les réglementations internationales en matière de protection des données, telles que le RGPD et le CCPA. Pour plus d'informations, veuillez consulter : [www.usercentrics.com/](http://www.usercentrics.com/)

### **À propos de Cybot et Cookiebot**

Cybot a été créé au Danemark en 2012 avec pour mission de permettre aux sites web de protéger la vie privée de leurs utilisateurs, et de trouver un équilibre sain entre la protection des données et les activités axées sur les données. Solution plug-and-play, la plateforme de gestion des consentements Cookiebot est construite autour d'un scanner puissant qui détecte et contrôle automatiquement tous les cookies et traceurs sur un site web, garantissant une utilisation conforme des données. Pour plus d'informations, visitez le site : [www.cookiebot.com/fr/](http://www.cookiebot.com/fr/)

### **À propos de Full In Partners**

[Full In Partners](#) est une société de capital de croissance de premier plan basée à New York, fondée en 2019 par Elodie Dupuy, Jess Davis et Eric Tonkyn. La société se concentre sur le soutien aux entreprises de logiciels et d'Internet à haute vitesse et à haute efficacité, tout en offrant une approche plus conviviale pour les fondateurs grâce à un soutien opérationnel et stratégique proactif. Pour en savoir plus sur Full In, veuillez consulter le site : [www.fullinpartners.com](http://www.fullinpartners.com).

Contact : Marion Weber, Usercentrics : [pr@usercentrics.com](mailto:pr@usercentrics.com) et Madeleine Saunte, Cybot : [communication@cybot.com](mailto:communication@cybot.com)