

Usercentrics récompensé par G2 en recevant le badge de Leader européen pour la gestion du consentement

Munich, le 9 octobre 2023 – [Usercentrics](#), leader mondial dans le domaine des plateformes de gestion du consentement (CMP), s'est vu une fois de plus décerner plusieurs badges par le site de vente de logiciels G2.

À l'automne 2023, Usercentrics s'est vu décerner les **badges Leader et Leader européen dans la catégorie Plateformes de gestion du consentement**.

C'est avec grande fierté que l'équipe reçoit ces distinctions qui témoignent des expériences de véritables professionnels et acheteurs de logiciels du monde entier utilisant les solutions Usercentrics.

« Les classements des rapports G2 reposent sur des données fournies par de véritables acheteurs de logiciels », déclare Sara Rossio, Chief Product Officer chez G2. « Les acheteurs potentiels savent que ces informations sont fiables lorsqu'ils recherchent et choisissent un logiciel, car elles sont fondées sur des avis authentiques et vérifiés. »

Leader établi sur le marché européen de solutions de gestion du consentement, Usercentrics est honoré de recevoir le badge Leader en reconnaissance de sa croissance considérable au niveau mondial. Usercentrics s'engage à permettre aux organisations de respecter la confidentialité des données tout en instaurant la confiance auprès des utilisateurs grâce à la liberté de choix. Cet objectif continuera d'être atteint grâce à l'innovation et à des partenariats stratégiques.

En septembre 2022, Google a lancé un [nouveau Programme Partenaire CMP pour son mode Consentement](#), qui incluait les CMP Usercentrics et Cookiebot™. En juin 2023, Usercentrics a annoncé être [l'un des premiers fournisseurs de CMP certifiés par Google](#) pour répondre aux nouvelles exigences du moteur de recherche pour les éditeurs.

« Nous sommes ravis de recevoir cette distinction en reconnaissance de notre travail acharné pour satisfaire nos clients et les aider à atteindre et maintenir une conformité transparente et fiable avec les réglementations sur la protection des données dans le monde entier. Nous nous engageons à innover sans relâche sur notre CMP, en nous adaptant aux nouvelles réglementations pertinentes telles que la législation sur les



marchés numériques (DMA), aux normes industrielles telles que le TCF 2.2, et à d'autres législations émergentes, afin de garantir que nos solutions continuent d'être pionnières au sein de l'écosystème de la protection des données », déclare Donna Dror, CEO de Usercentrics.

[Consultez les avis des internautes à propos de Usercentrics sur la plateforme G2.](#)

Contact presse:

Hannah Sinz
Sr. PR Manager
pr@usercentrics.com

À propos de Usercentrics

Usercentrics est un leader mondial dans le domaine des plateformes de gestion du consentement (CMP). Nous permettons aux entreprises de recueillir, gérer et documenter les consentements des utilisateurs sur les sites web et les applications afin d'être entièrement conformes aux réglementations mondiales en matière de protection de la vie privée, tout en favorisant des taux de consentement élevés et en établissant une relation de confiance avec leurs clients.

Usercentrics croit en la création d'un équilibre harmonieux entre la protection des données et les activités axées sur les données, apportant des solutions pour des entreprises de toute taille. Cookiebot CMP est notre *plug and play* SaaS, notre App CMP gère le consentement utilisateur sur les applications mobiles, et Usercentrics CMP s'adresse aux entreprises présentant des exigences de personnalisation au niveau de l'entreprise, en proposant une gestion unifiée du consentement et des données, de l'acquisition au traitement.

Usercentrics est active dans plus de 180 pays, compte plus de 3 000 revendeurs et gère plus de 100 millions de consentements utilisateurs par jour. Plus d'informations sur usercentrics.com

À propos de G2

G2 est le site de vente de logiciels le plus important et le plus fiable au monde. Plus de 80 millions de personnes par an - dont des employés de toutes les entreprises du Fortune 500 - utilisent G2 pour prendre des décisions plus judicieuses en matière de logiciels, sur la base d'évaluations authentiques par les pairs. Des milliers d'entreprises de logiciels et de services de toutes tailles s'associent à G2 pour asseoir leur réputation et développer leur activité, notamment Salesforce, HubSpot, Zoom et Adobe. Pour savoir où trouver les logiciels qu'il vous faut, consultez www.g2.com et suivez-nous sur [LinkedIn](#).