

## Usercentrics récompensé par G2 avec cinq badges de Leader dans le domaine de la gestion des consentements

Munich, le 20 décembre 2023 – [Usercentrics](#), leader mondial dans le domaine des solutions de gestion des consentements et des préférences, s'est vu une fois de plus décerné plusieurs badges par G2, le site de vente de logiciels le plus grand et le plus fiable au monde.

À l'hiver 2024, Usercentrics s'est vu décerner un nombre sans précédent de **cinq badges Leader** dans la catégorie Plateforme de gestion du consentement :

- Leader
- Leader Europe
- Leader EMEA
- Leader marché intermédiaire Europe
- Leader marché intermédiaire EMEA

L'entreprise a également reçu des **badges Choix des utilisateurs** pour Usercentrics CMP et [Cookiebot CMP](#).

L'équipe Usercentrics se réjouit de cette reconnaissance du travail acharné de chacun et de la preuve que nous repoussons nos limites chaque jour pour nos clients. C'est avec grande fierté que l'équipe reçoit ces distinctions qui témoignent des expériences de véritables professionnels et acheteurs de logiciels du monde entier utilisant les solutions Usercentrics.

Usercentrics a également récemment remporté le [prix Børsen Gazelle pour la deuxième année consécutive](#), une prestigieuse distinction au Danemark qui récompense les entreprises qui justifient d'une croissance et de performances exceptionnelles.

En 2024, Usercentrics doublera ses efforts en matière de partenariats stratégiques et d'innovation pour soutenir une croissance continue et trouver de meilleures façons de servir nos clients. Cela sera particulièrement important pour les entreprises numériques, car de nouvelles réglementations entrent en vigueur dans le monde entier et des lois telles que le [Digital Markets Act](#) (en français, législation sur les marchés numériques) sont mises en application, ce qui fait du consentement des utilisateurs une exigence fondamentale.



Le paysage numérique évolue rapidement, et le consentement des utilisateurs devient la clé pour générer des revenus. Les annonceurs et les plateformes publicitaires exigent de plus en plus la preuve de consentement des utilisateurs pour permettre l'accès à des espaces publicitaires premium ou pour diffuser des publicités dans des régions telles que l'UE et le Royaume-Uni. Cela vient s'ajouter aux exigences de conformité en matière de confidentialité des lois telles que le RGPD. Les entreprises ont besoin de solutions de gestion des consentements éprouvées qui s'intègrent aux plateformes stratégiques et leur permettent non seulement de recueillir le consentement valide des utilisateurs, mais aussi de le signaler à leur écosystème marketing et publicitaire. C'est là qu'intervient Usercentrics.

*Donna Dror, CEO de Usercentrics, a déclaré : « Les différents badges qui nous ont été décernés à l'automne dernier témoignaient déjà d'une formidable reconnaissance, mais nous sommes désormais plus que ravis de nous voir décerner davantage de badges Leader par G2 pour l'hiver 2024. Nous nous efforçons toujours de satisfaire nos clients tout en les aidant à relever leurs défis en matière de conformité des données, car nous nous appliquons à simplifier les complexités dans un environnement en constante évolution. Nous restons déterminés à permettre aux entreprises de s'adapter facilement et de manière fiable aux nouvelles normes du secteur qui proviennent de plus en plus de partenaires commerciaux influents tels que Google, en plus de ceux des autorités gouvernementales. »*

[Consultez les avis des internautes à propos de Usercentrics sur la plateforme G2.](#)

**Contact presse:**

Hannah Sinz  
Sr. PR Manager  
pr@usercentrics.com

**À propos de Usercentrics**

Usercentrics est un leader mondial dans le domaine des plateformes de gestion du consentement (CMP). Nous permettons aux entreprises de recueillir, gérer et documenter les consentements des utilisateurs sur les sites web et les applications afin d'être entièrement conformes aux réglementations mondiales en matière de protection de la vie privée, tout en favorisant des taux de consentement élevés et en établissant une relation de confiance avec leurs clients.

Usercentrics croit en la création d'un équilibre harmonieux entre la protection des données et les activités axées sur les données, apportant des solutions pour des entreprises de toute taille. Cookiebot CMP est notre SaaS *plug and play*, notre App CMP gère le consentement utilisateur sur les applications mobiles, et Usercentrics CMP s'adresse aux entreprises présentant des exigences de



personnalisation au niveau de l'entreprise, en proposant une gestion unifiée du consentement et des données, de l'acquisition au traitement.

Usercentrics est active dans plus de 180 pays, compte plus de 3 000 revendeurs et gère plus de 100 millions de consentements utilisateurs par jour.

Plus d'informations sur [usercentrics.com](https://usercentrics.com)

### **À propos de G2**

G2 est le site de vente de logiciels le plus important et le plus fiable au monde. Plus de 80 millions de personnes par an - dont des employés de toutes les entreprises du Fortune 500 - utilisent G2 pour prendre des décisions plus judicieuses en matière de logiciels, sur la base d'évaluations authentiques par les pairs. Des milliers d'entreprises de logiciels et de services de toutes tailles s'associent à G2 pour asseoir leur réputation et développer leur activité, notamment Salesforce, HubSpot, Zoom et Adobe. Pour savoir où trouver les logiciels qu'il vous faut, consultez [www.g2.com](https://www.g2.com) et suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/g2).