



Usercentrics acquiert MCP Manager : un pas décisif vers une IA de confiance

Le marketing axé sur la vie privée (Privacy-Led Marketing) s'étend désormais des sites web et applications aux workflows d'IA, permettant aux entreprises de déployer l'IA à grande échelle avec la surveillance, l'auditabilité et le niveau de contrôle indispensables à leur adoption.

MUNICH et NEW YORK, 14 janvier 2026 – [Usercentrics](#), leader mondial des solutions de Privacy-Led Marketing, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de [MCP Manager](#), une plateforme de gouvernance de nouvelle génération pour le *Model Context Protocol* (MCP), conçue par une équipe d'experts en infrastructure IA. Cette acquisition fait de Usercentrics le premier acteur majeur des solutions de confidentialité des données à étendre la gestion du consentement et les garde-fous de protection aux workflows pilotés par l'IA.

La plateforme combinée offrira une *Privacy-Led Marketing Suite* unifiée pour gérer le consentement, les préférences et la gouvernance des données sur les sites web, les applications, les systèmes internes et les agents d'IA orientés client. Alors que ces agents façonnent de plus en plus la personnalisation et l'engagement, l'extension du consentement aux interactions en temps réel pilotées par des modèles applique la même rigueur que celle existant lors de la collecte initiale des données. Cela garantit des expériences transparentes, dignes de confiance et alignées sur les choix des utilisateurs, transformant la conformité en un différenciateur stratégique et un avantage concurrentiel.

« Avec cette acquisition, nous définissons la manière dont les entreprises gouvernent l'IA à un moment où la conformité n'est plus optionnelle », a déclaré **Donna Dror, Directrice Générale (CEO) de Usercentrics**. « Alors que le règlement européen sur l'IA (AI Act) passe cette année d'une mise en œuvre progressive à une mise en application effective, les organisations ne peuvent plus traiter la gouvernance de l'IA comme une préoccupation secondaire. En unissant notre suite axée sur la confidentialité aux capacités de gouvernance de MCP Manager, nous aidons les entreprises à pérenniser leurs stratégies d'IA pour innover plus vite, rester conformes et monter en charge de manière responsable sans compromettre la confiance. »

Concrètement, cela nécessite une gouvernance au point de jonction entre l'IA et les données. Si les connecteurs MCP standards sont rapidement devenus la norme pour relier les modèles d'IA aux systèmes de l'entreprise, ils ne résolvent pas les problèmes tels que l'accès des agents IA aux données CRM sans vérification du consentement, ou l'incapacité des équipes à expliquer les décisions de l'IA aux régulateurs. L'acquisition de MCP Manager par Usercentrics répond à ce besoin en fournissant une couche d'application des politiques, offrant aux entreprises un plan de contrôle pour surveiller et imposer la manière dont les systèmes d'IA accèdent aux données et les utilisent.



« À mesure que les entreprises déploient des agents d'IA accédant à des données clients, le protocole MCP devient le point d'exécution naturel pour le consentement et la conformité », a déclaré **Michael Yaroshefsky, fondateur de MCP Manager**, qui rejoint Usercentrics en tant que Vice President of Artificial Intelligence, Chief AI Office (CAIO). « Dans un environnement réglementaire de plus en plus exigeant, les infrastructures d'IA gouvernées s'imposent rapidement comme un socle incontournable. Avec Usercentrics, nous avons aujourd'hui les conditions nécessaires pour structurer cette évolution. »

Note aux rédactions : les modalités financières ne sont pas divulguées.

À propos de MCP Manager

Lancée à New York en 2025, MCP Manager a rapidement développé la seule passerelle MCP de niveau industriel du marché, intégrant observabilité, sécurité, exécution du consentement et déploiement simplifié. Son équipe comprend des contributeurs à la spécification officielle du MCP et des experts en sécurité, gouvernance et productivité de l'IA.

Plus d'informations sur : www.mcpmanager.ai/

À propos de Usercentrics

Usercentrics est le leader mondial du *Privacy-Led Marketing*. La plateforme accompagne les entreprises dans la transformation de la protection des données et du consentement en avantage stratégique. Déployée sur plus de 2,4 millions de sites web et applications dans 195 pays, la plateforme Usercentrics traite plus de 8,8 milliards de consentements utilisateurs mensuels.

Plus d'informations sur : <https://usercentrics.com/fr/>.

Contact presse : pr@usercentrics.com