

Usercentrics Secures Series A Funding As Global Demand For Privacy Technologies Rises

Usercentrics (www.usercentrics.com) closes further multi-million fundraising round to leverage privacy momentum and expand market leading position

Munich, 8 July 2019. Usercentrics (www.usercentrics.com), leading SaaS Consent Management Platform headquartered in Munich, today announced a Series A financing round led by growth fund ALSTIN Capital, with participation from existing investors Cavalry Ventures and Reimann Investors. In addition, a well known angel investor has jumped on the financing bandwagon: Executive Alexander Gösswein, who is in charge of several regions for NASDAQ listed Criteo . The new investment will allow Usercentrics to further accelerate product development and customer growth as companies worldwide are preparing for stricter privacy regulations whose enforcement will become a key success factor of any data-driven business model.

Privacy as a competitive advantage

The Usercentrics software enables companies to collect, manage and document user consent in compliance with the data collected. The technology is already successfully implemented by hundreds of customers, including Fortune 500 companies such as Telefonica, T-Mobile and Commerzbank.

"The proper management of the user's consent has become a very relevant constraint for data-driven business models and thus a competitive advantage. If personal data is processed in the future, the company must prove the data's origin, exact purpose, retention period and many more attributes. If the organization fails to do so, data from several years may have to be deleted in retrospect if the respective consents have not been documented correctly. This leads to a loss of customers and revenue. The company thus exposes itself to a significant risk, which exceeds the 4% fine foreseen in the GDPR," comments Mischa Rürup, founder and CEO of Usercentrics. "Without consent, personal data is worth nothing; and without data, consent is worthless. Data and their consents only become a success factor after being merged. Usercentrics therefore generates consent IDs and attaches them directly to the data so that the consents are linked to the data.

We see a significant increase of interest in our solution, particularly from risk-averse customers in the automotive, insurance and banking industries." - says Rürup.

Usercentrics was founded in late 2017 by Mischa Rürup, Vinzent Ellissen and Lisa Gradow. Usercentrics CEO Mischa Rürup had previously founded the software company intelliAd and successfully sold it to DHL.

Global Wave of Data Protection Regulations Fosters Quick Expansion

Usercentrics does not plan to stop within the regulations of GDPR. "Data privacy and consent are becoming key factors in the way companies keep operating successfully all across the globe" says Rürup "and with the California Consumer Privacy Act (CCPA) and the Brazil General Data Protection Act (LGPD), which both become effective in early 2020, we plan to expand at a rapid rate."

For Usercentrics, global expansion will be achieved primarily through scalable strategic partnerships and white label solutions for agencies and technologies. In April, Usercentrics recruited Senior Google Manager Jürgen Weichert. As former Head of Strategic Partnership Development at Google for DACH, he and his team have built partnerships resulting in over \$100 million per quarter in partner sales. In his new role at Usercentrics, he is now in charge of establishing a global partner program.

Investors' attention to PrivacyTech is growing

Carsten Maschmeyer, Managing Partner of ALSTIN Capital: "Data protection is currently at the top of everyone's agenda. As a PrivacyTech startup, Usercentrics is an impressive pioneer with the potential to become the world market leader. Many companies will need Usercentrics if they want to continue to operate their business models with data processing in compliance with the law. Not only in Germany, but worldwide. And with Mischa Rürup, they have a founder in the lead who has already proven through his former company and its sale to DHL how to build a big and successful business".

Michael Riemenschneider, Managing Director of Reimann Investors: "In the last months, Usercentrics has proven that the demand for a Consent Management Platform has risen significantly. The market is just emerging and as a first mover with a market leading position, Usercentrics already has an unparalleled advantage over both old and new competitors."

Stefan Walter, Managing Partner of Cavalry Ventures: "When assessing and valuing companies with digital business models, data protection has become an essential factor. The impact can be both positive and negative, depending on how much the company values principles such as Privacy by Design and Privacy by Default. Usercentrics offers an out-of-the-box solution in this success-critical and technology-intensive area. We not only recommend this solution to our portfolio companies in Germany, but also see great demand in the global market".

About Usercentrics

Headquartered in the heart of Munich, Usercentrics' vision is to create a new infrastructure for user consent across data architectures - making privacy practical. As a leader in the area of Consent Management Platforms (CMP), the SaaS solution enables businesses to collect, manage and document user consents across all digital channels such as websites or apps. Thus, compliance with current and future international privacy regulations such as GDPR, ePrivacy and CCPA can be ensured. Since its founding in late 2017, the company has grown dramatically and now counts hundreds of leading organizations as customers. Usercentrics is backed by premier venture capital investors including ALSTIN, Reimann Investors and Cavalry Ventures. For more information, visit usercentrics.com.

About ALSTIN

ALSTIN Capital (www.alstin.de), is an independent, long-term venture capital fund based in Munich. ALSTIN Capital's investment focus lies on innovative, dynamically growing companies that operate successfully in markets such as Financial Services/FinTech, Insurance/InsurTech, Cyber Security and Industry 4.0. Besides significant financing ALSTIN actively supports portfolio companies in building professional and scalable B2B sales operations.

About Reimann Investors

Reimann Investors (www.reimann-investors.com) was founded as a single family office by members of the Reimann family who sold their stake in the former family business at the end of the 1990s. Today, Reimann Investors has evolved into a group of companies, centred around Reimann Investors GmbH & Co. KGaA, which is a family business and anchor investor. The investment focus is on capital market investments and direct investments in digital growth companies in the e-commerce, Fintech and SaaS sectors. With a venture capital fund, Reimann Investors is also open to external investors and shares its experience in financing and building companies such as Sofort AG with ambitious founders in Series A financing rounds.

About Cavalry Ventures

Cavalry Ventures (<https://www.cavalry.vc/>) is an entrepreneurially driven VC fund based in Berlin with focus on angel and seed-stage investments in Europe. The six founding Partners have repeatedly financed, founded, built and sold market-leading companies such as Delivery Hero, Tradeshift or plista. Being both, experienced investors and still active entrepreneurs, the cavalry offers hands-on support and a strong value-add to ambitious founders of fast-growing technology companies.

Media Contact

Lisa Gradow, Co-Founder, Usercentrics
pr@usercentrics.com
www.usercentrics.com

Datenschutz-Technologien erfahren mehr Nachfrage - Usercentrics sichert Series-A Finanzierung

Usercentrics (www.usercentrics.com) schließt weitere Finanzierungsrunde über mehrere Millionen Euro ab, um das Datenschutz Momentum zu nutzen und die Marktführerschaft weiter auszubauen

München, 8. Juli 2019. Usercentrics (www.usercentrics.com), die führende SaaS Consent Management Platform (CMP) mit Sitz in München, gab heute eine Series-A Finanzierungsrunde angeführt vom Wachstumsfonds ALSTIN Capital unter Beteiligung der bestehenden Investoren Cavalry Ventures und Reimann Investors bekannt. Darüber hinaus ist ein in der Branche bekannter Angel-Investor eingestiegen: Alexander Gösswein, der für das NASDAQ-notierte Unternehmen Criteo mehrere Regionen verantwortet. Das frische Kapital wird genutzt, um die Produktentwicklung und das Kundenwachstum weiter zu beschleunigen. Unternehmen weltweit erwarten verschärfte Datenschutz Regulierungen, deren Einhaltung die Basis von datengetriebenen Geschäftsmodellen werden.

Datenschutz Compliance als Wettbewerbsvorteil

Die Usercentrics Software ermöglicht es Unternehmen, die Nutzer Einwilligung in Einklang mit den erhobenen Daten zu erheben, zu verwalten und zu dokumentieren. Die Technologie wird bereits erfolgreich von mehreren Hundert Kunden genutzt, wie z.B. Fortune-500-Unternehmen Telefonica, T-Mobile oder der Commerzbank.

"Die korrekte Verwaltung der Einwilligung des Nutzers ist zu einer sehr relevanten Nebenbedingung für datengetriebene Geschäftsmodelle geworden und wird damit zum Wettbewerbsvorteil. Sofern zukünftig personenbezogene Daten verarbeitet werden, muss das Unternehmen zwingend deren Herkunft, den genauen Zweck, die Laufzeiten und viele weitere Attribute nachweisen. Ist dies nicht möglich, müssen möglicherweise Daten mehrerer Jahre rückwirkend gelöscht werden, sollten die entsprechenden Einwilligungen nicht korrekt vorliegen. Das führt zu einem Verlust von Kunden und Umsatz. Das Unternehmen setzt sich so einem erheblichen Risiko aus, welches weit über die in der DSGVO vorgesehene 4% Strafzahlung hinausgeht", kommentiert [Mischa Rürup](#), Gründer und Geschäftsführer von Usercentrics. "Ohne Einwilligungen sind die personenbezogenen Daten nichts wert; und ohne Daten sind Einwilligungen wertlos. Daten und deren Einwilligungen werden erst durch die Verschmelzung zum Erfolgsfaktor. Usercentrics generiert daher Einwilligungs-IDs und hängt diese direkt an die Daten, so dass die Einwilligungen mit den Daten verknüpft werden.

Wir erkennen ein deutlich gesteigertes Interesse an unserer Lösung, insbesondere von risikoaversen Kunden aus den Branchen Automotive, Versicherungen oder Banken." - sagt Rürup.

Das Unternehmen Usercentrics wurde Ende 2017 von Mischa Rürup, Vinzent Ellissen und Lisa Gradow gegründet. Usercentrics CEO Mischa Rürup hatte zuvor bereits das Software Unternehmen intelliAd gegründet und erfolgreich an DHL verkauft.

Exportschlager “DSGVO” begünstigt schnelle Expansion

Rürup weiter: “Weltweit werden größere Unternehmen wie Facebook oder Marriott von Datenschutz Skandalen erfasst und massiv im Ruf geschädigt. Nutzer haben eine gesteigerte Wahrnehmung und Wertschätzung für ihre Daten und akzeptieren deren Nutzung nur für einen eingeschränkten Zweck. Der Gesetzgeber hat das erkannt. Angesichts globaler Gesetze, wie des California Consumer Privacy Acts (CCPA) und des Brazil General Data Protection Acts (LGPD), die beide Anfang 2020 in Kraft treten, rückt Datenschutz auch international in den Fokus - was eine einmalige Chance für uns darstellt.”

Für Usercentrics soll die internationale Expansion vor allem durch skalierbare strategische Partnerschaften und White-Label Lösungen für Agenturen und Technologien erreicht werden. Im April konnte Usercentrics den erfahrenen Google Manager Jürgen Weichert als VP Business Development gewinnen. Als ehemaliger Head of Strategic Partnership Development bei Google DACH hat er mit seinem Team Partnerschaften aufgebaut, die einen Umsatz von über 100 Millionen Dollar pro Quartal erzielten. In seiner neuen Rolle bei Usercentrics treibt er nun den Aufbau eines globalen Partnerprogramms weiter voran.

Aufmerksamkeit von Investoren für den Bereich PrivacyTech wächst

Carsten Maschmeyer, Managing Partner von ALSTIN: „Datenschutz ist aktuell das Mega-Thema. Usercentrics als PrivacyTech-Startup ist ein beeindruckender Vorreiter mit dem Potential, Weltmarktführer zu werden. Denn viele Unternehmen werden Usercentrics brauchen, wenn sie zukünftig ihre Geschäftsmodelle mit Datenverarbeitung weiterhin gesetzeskonform betreiben wollen. Nicht nur in Deutschland, sondern weltweit. Und mit Mischa Rürup steht ein Gründer an der Spitze, der schon durch seine frühere Firma und ihren Verkauf an DHL bewiesen hat, wie man ein Unternehmen groß und erfolgreich macht.“

Michael Riemenschneider, Managing Director von Reimann Investors: "In den letzten Monaten hat Usercentrics bewiesen, dass die Nachfrage nach einer europäischen Consent Management Software signifikant gestiegen ist. Der Markt ist in einem frühen Stadium und als First Mover mit einer marktführenden Position hat Usercentrics bereits einen einzigartigen Vorteil gegenüber alten und neuen Wettbewerbern."

Stefan Walter, Managing Partner von Cavalry Ventures: "Bei der Evaluierung und Bewertung von Unternehmen mit digitalen Geschäftsmodellen ist Datenschutz nicht mehr wegzudenken. Dies kann sich sowohl positiv als auch negativ auswirken, je nachdem, wie viel Wert das jeweilige Unternehmen auf Prinzipien wie Privacy by Design und Privacy by Default legt. Usercentrics bietet in diesem erfolgskritischen und technik-intensiven Bereich eine out-of-the-box Lösung an. Diese empfehlen wir nicht nur unseren Portfolio-Unternehmen in Deutschland, sondern sehen auch großen Bedarf im globalen Markt."

Über Usercentrics

Die Vision des im Herzen von München ansässigen Unternehmens ist es, eine neue Infrastruktur für die Einwilligungen (eng. Consent) der User über alle Daten Architekturen hinweg zu schaffen - um

Datenschutz praktikabel zu machen. Als führender Anbieter im Bereich Consent Management Platform (CMP) ermöglicht die SaaS-Lösung Unternehmen die Erhebung, Verwaltung und Dokumentation von Nutzer Einwilligungen auf allen digitalen Kanälen wie Websites oder Apps. So kann die Einhaltung aktueller und zukünftiger internationaler Datenschutzvorschriften wie der DSGVO, ePrivacy und CCPA gewährleistet werden. Seit seiner Gründung Ende 2017 ist das Unternehmen stark gewachsen und zählt heute über 150 Unternehmen zu seinen Kunden. Weitere Informationen zu Usercentrics finden Sie unter www.usercentrics.com.

Über ALSTIN

ALSTIN Capital (www.alstin.de), ist ein unabhängiger, langfristig orientierter Venture Capital-Fonds mit Sitz in München. Im Investitionsfokus von ALSTIN Capital liegen innovative, dynamisch wachsende Unternehmen, die erfolgreich in Märkten wie Finanzdienstleistung/FinTech, Versicherungswesen/InsurTech, Cyber Security und Industrie 4.0 agieren. In Ergänzung zur signifikanten Unternehmensfinanzierung unterstützt ALSTIN Capital seine Portfoliofirmen bei dem Aufbau von professionellem und skalierbaren B2B Vertrieb.

Über Reimann Investors

Reimann Investors (www.reimann-investors.com) wurde als Single Family Office von Mitgliedern der Unternehmerfamilie Reimann gegründet, die sich Ende der 1990er-Jahre von ihrer Beteiligung am früheren Familienunternehmen getrennt haben. Heute hat sich Reimann Investors zu einer Unternehmensgruppe weiterentwickelt, in deren Zentrum mit der Reimann Investors GmbH & Co. KGaA ein Familienunternehmen und Ankerinvestor steht. Anlageschwerpunkte sind Kapitalmarkt Investitionen und Direktbeteiligungen an digitalen Wachstumsunternehmen aus den Bereichen E-Commerce, Fintech und SaaS. Mit einem Venture Capital Fund ist Reimann Investors auch für externe Investoren geöffnet und teilt die Erfahrung aus der Finanzierung und dem Aufbau von Unternehmen wie der Sofort AG mit ambitionierten Gründern in Series-A-Finanzierungsrunden.

Über Cavalry Ventures

Cavalry Ventures (www.cavalry.vc/) ist ein unternehmerischer VC Fonds aus Berlin mit Fokus auf Seed-Investments in Europa. Die sechs Gründungspartner haben mehrfach marktführende Unternehmen, wie Delivery Hero, Tradeshift oder plista finanziert, gegründet, aufgebaut und verkauft. Diese Erfahrungen und ihr daraus gesammeltes Know-how teilen sie nun mit ehrgeizigen Gründern schnell wachsender Technologieunternehmen.

Media Kontakt

Lisa Gradow, Co-Founder, Usercentrics GmbH

pr@usercentrics.com

www.usercentrics.com