

Conversion Optimierung mit fusedeck®

Einfache Handhabung – große Wirkung – für Ihren individuellen Use Case

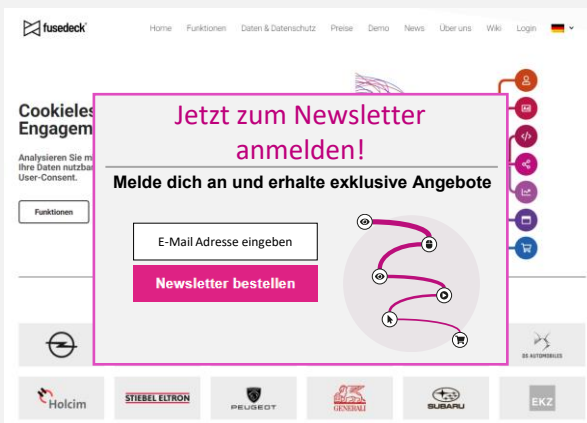
Sie möchten Ihre Conversion Rate nach oben treiben?

Nutzen Sie Modals als echten Conversion-Booster. fusedeck® misst dabei alle Interaktionen der Nutzer auf Ihrer Website und entscheidet anhand von dynamischen Regeln, wann der richtige Zeitpunkt ist, dem Nutzer ein Modal mit einem Call to Action anzuzeigen.

Kundenansprache der neuen Generation

fusedeck® ermittelt automatisch den richtigen Zeitpunkt, um an der richtigen Stelle die passende Kundenansprache zu gewährleisten. Durch integrierte A/B-Tests von Modals wird die Performance Ihrer Kundenkommunikation optimiert und sorgt für niedrigere Bounce-Rates.

Use Case deinigartig

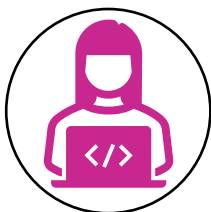


Vorteile:

- Personalisierte Ansprache
- Keine nervigen Sofort-PopUps
- Niedrigere Bounce-Rate
- Call-To-Action oder Formulare für kürzere Lead-Funnels
- Reporting und A/B-Tests von Modals

Setup

Sie müssen lediglich eine JavaScript Code auf Ihrer Website integrieren. Wir übernehmen das komplette Setup für Sie und Sie können direkt von den Ergebnissen profitieren.



Unkomplizierte Integration & geringer Aufwand auf Kundenseite

24h

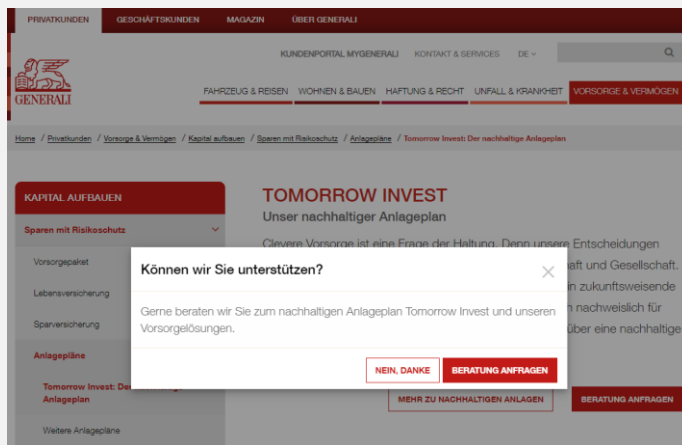


Großer Hebel & schnelle Ergebnisse

Referenz Case - Generali

„Dank der Trigger-basierten Modals von fusedeck® konnten wir unsere Conversions markant steigern. Mithilfe des Tools identifizieren wir sehr präzise den richtigen Zeitpunkt, um den User mit einer passenden Botschaft zu erreichen. Im Bereich User-Verhalten bietet fusedeck® innovative Tracking-Lösungen. Darum werden wir diese Technologie in Kürze auch in unserem Onlinemagazin verwenden. So werden wir die Engagement-Rate deutlich erhöhen können.“

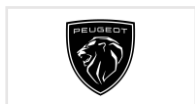
Mattia Lovallo, Digital Strategies & Campaign Management Expert, Generali



Durch intelligentes Engagement-Tracking ermittelt fusedeck:

- Für welche **Produkte und Dienstleistungen** sich der User interessiert und spricht ihn proaktiv mit einem **Call-To-Action** an
- Ob der User in einem anderen Browser-Tab war und bei **Rückkehr reaktiviert** werden soll
- Ob der User keine **Aktivität** mehr auf Ihrer Webseite zeigt und mit einer **persönlicher Ansprache** wieder motiviert werden soll

Unsere Kunden



Über fusedeck® & Kontakt

fusedeck® ist eine SaaS Marketing Technologie, die Tracking- und Analytics-Funktionalitäten ohne den Einsatz von Cookies ermöglicht und für dessen Einsatz kein User-Consent erforderlich ist.

Das Angebot von fusedeck® umfasst dabei die Key Features Engagement-Tracking, Analytics, Tag-Management. Die fusedeck® GmbH ist eine 100-prozentige Tochter des Schweizer Digital-Marketing- und Technologie-Unternehmens Capture Media AG, das 2016 in Zürich gegründet wurde.

Aktuell vertrauen +300 Kunden auf die Technologie und über +1.700 Kampagnen wurden mit Hilfe von fusedeck® bereits optimiert.

Für weitere Informationen oder Demo Anfragen besuchen Sie unsere Website oder kontaktieren uns direkt unter info@fusedeck.com.