

etracker Analytics & usercentrics

Maximale Datenqualität zur Website-, App- und Marketing-Steuerung in Harmonie mit DSGVO & TTDSG

Um Web-Analyse-Dienste nach der [Orientierungshilfe der deutschen Aufsichtsbehörden für Anbieter:innen von Telemedien vom 20. Dezember 2021](#) rechtskonform ohne Einwilligungspflicht einsetzen zu können, muss man ohne Cookies auskommen, eine datenschutzfreundliche Verarbeitung gewährleisten und dafür einen europäischen Auftragsverarbeiter auswählen.

Die Einwilligungsfreiheit wurde für etracker Analytics unabhängig bestätigt:



„Im Cookie-less Modus (Standardmodus) ist ein Einsatz von etracker Analytics **ohne jedwede Einwilligungspflicht** rechtmäßig.“



Auch die französische Aufsichtsbehörde CNIL bestätigt, dass etracker Analytics **von der Einwilligungspflicht befreit** eingesetzt werden kann: <https://www.cnil.fr/fr/cookies-solutions-pour-les-outils-de-mesure-daudience>

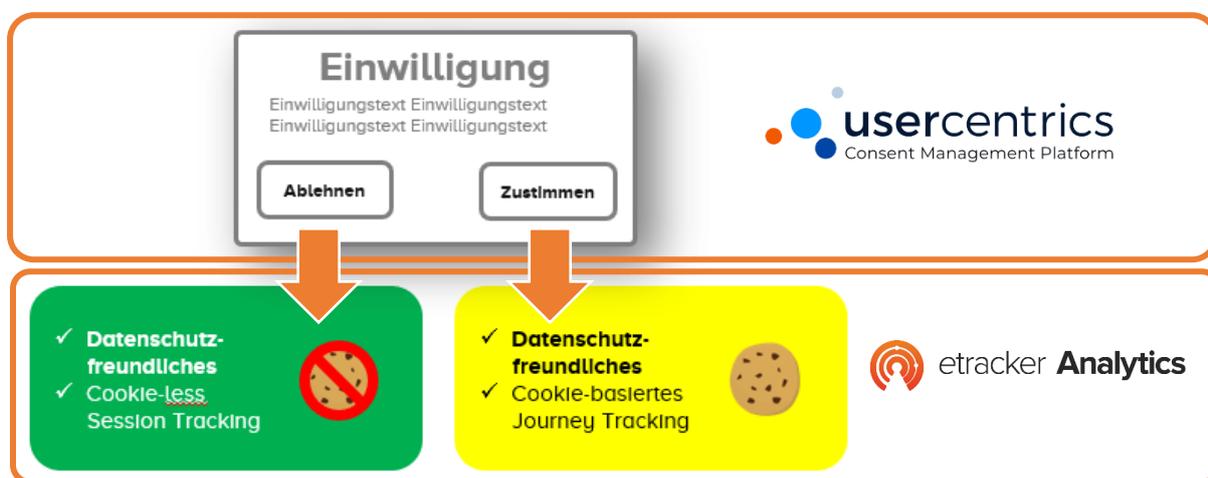
So lassen sich nahezu 100% aller Besuche mit allen Interaktionen und Conversions erfassen und zur Steuerung der Ads automatisiert an die Marketing-Plattformen übertragen.



Beim Cookie-losen Session Tracking ergeben sich nur diese Einschränkungen:

- ✗ Wiederkehrende Besucher werden nur innerhalb des gleichen Tages zugeordnet.
- ✗ Die Reichweite mit der Anzahl eindeutiger Besucher sowie die Besuchshäufigkeit können nicht ausgewiesen werden.
- ✗ Customer Journey Tracking und Attributierung sind nur für direkte Conversions und Journeys innerhalb des gleichen Tages möglich.

Daher empfiehlt sich die Kombination aus Consent-freiem Tracking ohne Cookies und Cookie-Aktivierung nach Einwilligung des Endnutzers (Post-Consent). **Das hybride Tracking verbindet das Beste aus beiden Welten:** Wenn Nutzer keine etracker Cookies zulassen, ermöglicht der Cookie-lose Modus, alle Conversion- und Traffic-Daten ohne die Verwendung von Cookies zu messen. Bei Einwilligung werden Cookies gesetzt. Dies hat den großen Vorteil, dass über den Consent nicht das Tracking ein- oder ausgeschaltet, sondern nur der Modus für das Setzen Cookies gesteuert wird.



Im Zusammenspiel usercentrics und etracker Analytics kann das hybride Tracking besonders einfach und schnell umgesetzt werden – [wie hier beschrieben](#).

Die Consent-Rate und damit der Einsatz von Cookies nach Einwilligung kann bei etracker Analytics in allen Basis-Reports im Detail nachvollzogen werden:

Datum ↓	In Grafik anzeigen	TRAFFIC				
		Besuche ⓘ	Besucher ⓘ	Anteil Besuche mit Cookies ⓘ	Anteil Besucher mit Cookies ⓘ	Besuchshäufigkeit ⓘ
Gesamt	✓	1.202	1.052	20,72 %	17,11 %	1,38
2021-09-23	~	83 (6,9 %)	75 (7,1 %)	22,89 %	18,67 %	1,36 (98,1 %)

Dem Datenschutz-freundlichen Consent-unabhängigen Tracking gehört die Zukunft.

Weitere Informationen unter

www.usercentrics.com

www.etracker.com